СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Історія української державності та громадянське суспільство

спеціальність	**D5 Маркетинг**	**обов'язковість дисципліни**	**Обов'язкова**
освітня програма	**Маркетинг**	**факультет**	**менеджменту, адміністрування та права**
освітній рівень	**перший (бакалаврський)**	**кафедра**	**ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін**

ВИКЛАДАЧ

Лапченко Анастасія Сергіївна



Вища освіта – спеціальність історія
Науковий ступень – кандидат історичних наук 07.00.01 Історія України
Вчене звання: доцент кафедри ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін
Досвід роботи –14 років
Показники професійної активності з тематики курсу:

- розроблено повний мультимедійний комплекс дисципліни;
- учасниця низки історико-краєзнавчих конференцій і різних наукових заходів;
- Авторка понад 40 наукових праць, з яких 10 опубліковано у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних, понад 25 методичних вказівок, з яких 3 — англійською мовою, 1 навчального посібника, а також є співавторкою монографії..
- Викладання в WSB University (Poland, 2021);
- Стажування в Varna University of Management (2021); Krakiw Jagiellonian University (2025)
- Участь в міжнародному проєкті Program Objezdzie Arhiwistycznym (Uniwersytet Marii Cirie-Sklodowskiej, Lublin, Poland, 2014);
- Знання англійської мови на рівні B2 (підтверджено сертифікатом)

телефон	**+380989650889**	**електронна пошта**	**lapchenko_a@ukr.net**	**дистанційна підтримка**	**Moodle**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування компетентностей для професійної діяльності за спеціальністю **D5 Маркетинг**
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, позааудиторні заняття, реферативна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	Завдання вивчення дисципліни полягають у: • ознайомленні з основними поняттями та концепціями української державності, етапами її становлення та розвитку громадянського суспільства (ЗК15) / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та співбесіди • формуванні системного розуміння історичних процесів державотворення на українських землях — від перших державних утворень до сучасного етапу розвитку незалежної України (ЗК1, ЗК4) / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та співбесіди • розвитку навичок аналізу історичних джерел, політичних процесів та суспільних трансформацій у контексті формування української національної ідентичності (ЗК1, ЗК4) / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та співбесіди • засвоєнні ключових етапів розвитку української державності (зокрема періоду Київська Русь, Галицько-Волинська держава, Українська Народна Республіка, проголошення незалежності України у 1991 році) та ролі громадянського суспільства в сучасних державотворчих процесах (ЗК1, ЗК4, ЗК15) / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та співбесіди • формуванні розуміння впливу суспільно-політичних рухів та інституцій на розвиток демократії та правової держави в Україні (ЗК8) / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та співбесіди • розвитку уміння критично оцінювати історичні події, приймати обґрунтовані висновки щодо процесів державотворення та громадянської активності в умовах суспільних викликів і трансформацій (ЗК1, ЗК4, ЗК15) / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та спідиівбес
Обсяг і форми контролю	4 кредити ECTS (120 годин): 30 годин лекції, 16 - практичні; підсумковий контроль – іспит.
Вимоги викладача	вчасне виконання індивідуальних завдань, виконання тестових завдань, активність, командна робота
Умови зарахування на ОК	Згідно з навчальним планом

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетентності	ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів маркетингу і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини	**Програмні результати навчання**	Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, гнучко адапту-ватися до змін маркетингового середовища. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислен-ня, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритич-ним. Р14. Виконувати функціональні обов’язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо

	і громадянина в Україні. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями ЗК15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності		на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з до-триманням прав і свобод особистості. Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного мар-кетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготов-ки. Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до мораль-них, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Розділ 1. Українська державність.

Л 1,2	**Перші протодержави на теренах України. Давньоукраїнські князівства (IX-XIII ст.).**	**СЗ 1,2**	**Перші протодержави на теренах України. Давньоукраїнські князівства (IX-XIII ст..).**	**Самостійна робота**	**Русь та її місце в історії українського народу (IX-XIII ст.).**
Л 3,4	**Українське козацтво (кінець XIУ - перша половина XVII ст.) та Українська козацька держава в другій половині XVII - XVIII ст.**	**СЗ 2,3**	**Українське козацтво (кінець XIУ - перша половина XVII ст.) та Українська козацька держава в другій половині XVII - XVIII ст.**		**Українське козацтво і Українська козацька держава та їх місце в історії українського народу.**
Л 5,6	**Україна та українці на шляху національного відродження (XIX ст.)**	**СЗ 4**	**Україна та українці на шляху національного відродження (XIX ст.)**		**Національне відродження (XIX ст.) та його значення в історії українського народу.**
Л 7,8	**Відродження державності українського народу (1917-1920 рр.)**	**СЗ 4**	**Відродження державності українського народу (1917-1920 рр.)**		**Відродження державності українського народу (1917-1920 рр.)**
Л 9,10,11	**Україна у політичному просторі тоталітаризму та посттоталітаризму (20–80 рр. XX століття**	**СЗ 6**	**Україна у політичному просторі тоталітаризму та посттоталітаризму (20–80 рр. XX століття)**		**Україна у політичному просторі тоталітаризму та посттоталітаризму (20–80 рр. XX століття)**
Л 12,13	**Україна в умовах державної незалежності (90-ті рр. XX - поч. XXI ст.)**	**СЗ 7**	**Україна в умовах державної незалежності (90-ті рр. XX - поч. XXI ст.)**		**Україна в умовах державної незалежності (90-ті рр. XX - поч. XXI ст.)**
Л 14,15	**Історичний досвід державотворення в Україні та**	**СЗ 8**	**Історичний досвід державотворення в Україні та**		**Історичний досвід державотворення в Україні та**

	сучасні виклики розвитку громадянського суспільства		**сучасні виклики розвитку громадянського суспільства**.		**сучасні виклики розвитку громадянського суспільства**

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Борисова О, Климов А. Історія української державності. Підручник у 2-х томах. Т. 1. Київ. 2018р. 344с.
2. Борисова О, Климов А. Історія української державності. Підручник у 2-х томах. Т. 2. Київ. 2018р. 464 с.
3. Україна: політична історія. XX - початок XXI століття [Текст] / В. Баран [та ін.] ; ред. В. А. Смолій, Ю. А. Левенець ; Нац. акад. наук України, Ін-т історії України, Ін-т політ. і етнонац. дослідж. ім. І. Ф. Кураса. - К. : Парламентське видавництво, 2007. - 1028 с.
4. Історія України: підручник для студентів неісторичних спеціальностей вищих навчальних закладів / [О. М. Бут, М. І. Бушин, Ю. І. Вовк та ін.]; за заг. ред. д.і.н., проф. М. І. Бушина, д.і.н., проф. О. І. Гуржія; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т.– Черкаси: ЧДТУ, 2016. – 644 с.

Методичне забезпечення

1. Історія української державності та громадянське суспільство: метод. вказівки для самостійного вивчення дисципліни для здобув. першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заоч. форм навчання для усіх спец.; Держ. біотехнол. ун-т; авт.-уклад.: Н. О. Бондар, А. С. Лапченко, А. С. Міносян. Харків: [б. в.], 2025. 68 с.
2. Лапченко А.С. History of Ukrainian statehood = Історія української державності: метод. вказівки до самост. вивч. дисципліни для здобувачів перш. (бакалавр.) рівня вищ. освіти ден. форми навчання спец.: 051 Економіка, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 242 Туризм / Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка. Харків. 2021. 25 с.
3. Історія української державності та громадянське суспільство: Методичні вказівки до проведення семінарських занять з дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми здобуття освіти для усіх спеціальностей / укладач: А.С. Лапченко; ДБТУ. – Харків : [б. в.], 2025. – 24 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (https:// biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/09/pol-org-op-25rv1.pdf)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	**100 бальна ECTS (стандартна)**	**до 60**	**За результатами поточного оцінювання**
		до 40	**За результатами підсумкового оцінювання**
Поточне оцінювання	**100 бальна сумарна**	**до 20**	**відповіді на тестові питання**
		до 30	**усні відповіді на практичних заняттях**
		до 10	**результат засвоєння блоку самостійної роботи**

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися Кодексу академічної доброчесності Державного біотехнологічного університету (https://library.btu.kharkov.ua/images/docs/KODEKS%20akademicnoi%20dobrocesnosti.pdf) та вимог, які прописані у Положення про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин (https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/10/norm-b-acad-pol1v.pdf) виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.