ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

спеціальність	**D5 Маркетинг**	**обов'язковість дисципліни**	**обов'язкова**
освітня програма	**D Бізнес, адміністрування та право**	**факультет**	**менеджменту, адміністрування та права**
освітній рівень	**перший (бакалавр)**	**кафедра**	**європейських мов**

ВИКЛАДАЧІ

ПОДВОРНА ЛЮДМИЛА АНАТОЛІЇВНА



Старший викладач кафедри європейських мов.
Вища освіта:

- **спеціальність Мова та література (французька), кваліфікація – перекладач-референт, викладач французької та англійської мов – 2002 р.**
- **магістр за спеціальністю «Менеджмент» (освітня програма «Бізнес-адміністрування») – 2020 р.**

Досвід роботи – 24 роки
Показники професійної активності з тематики курсу:

- **співавторка більше ніж 90 наукових праць, в тому числі статей, що індексуються в наукометричних базах, монографій та навчальних посібників (у тому числі виданих у країнах ЄС);**
- **учасниця міжнародних, всеукраїнських та регіональних конференцій, за результатами яких опубліковано тези доповідей;**
- **відповідальний виконавець двох держбюджетних тем;**
- **керівник наукового гуртка «Club Français»;**
- **учасниця освітніх заходів видавництв Express Publishing, MM Publications, National Geographic Learning, компаній Dinternal Education, Pearson Central Europe та тренінгового центру «Лінгвіст».**

телефон	**+380972179977**	**електронна пошта**	**liudmylapodvorna@btu.kharkov.ua**	**дистанційна підтримка**	**Moodle Google Meet, Zoom**

МУРАВЙОВА ОЛЕНА МИКОЛАЇВНА



Старший викладач кафедри європейських мов.
Вища освіта:

- **спеціальність «Англійська мова та зарубіжна література» (кваліфікація вчитель англійської мови та зарубіжної літератури) – 2001р.**
- **магістр за спеціальністю «Менеджмент» (освітня програма «Бізнес-адміністрування») – 2020 р.**

Досвід роботи – 25 років
Показники професійної активності з тематики курсу:

- **співавторка 12 навчальних посібників та 4 монографій (у тому числі виданих у країнах ЄС);**
- **співавторка 47 наукових статей та 23 навчально-методичних розробок;**
- **учасниця міжнародних, всеукраїнських та регіональних конференцій, за результатами яких опубліковано тези доповідей;**
- **відповідальний виконавець двох держбюджетних тем;**
- **керівник наукового гуртка «Speaking Club»;**
- **учасниця освітніх заходів видавництв Express Publishing, MM Publications, National Geographic Learning, компаній Dinternal Education, Pearson Central Europe та тренінгового центру «Лінгвіст».**

телефон	**+380968539112**	**електронна пошта**	**helenmuraviova@ btu.kharkov.ua**	**дистанційна підтримка**	**Moodle, Google Meet, Zoom**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	**набуття здобувачами системи теоретичних знань про основи і закономірності професійної комунікації, що включає формування професійних мовних компетенцій, які сприятимуть ефектив-ному функціонуванню у навчальному та професійному середовищі, набуття вмінь та практичні навички, що дозволять їм здійснювати професійне і ситуативне спілкування в усній і письмовій формах.**
Формат	**практичні заняття, самостійна робота**
Деталізація результатів навчання	**Вільно спілкуватися з професійних проблем державною та іноземною мовами усно і письмово, обговорювати результати професійної діяльності з фахівцями та нефахівцями, аргументувати свою позицію з дискусійних питань (ЗК4, ЗК10, ЗК12, ЗК13, Р11, Р12) / практичні заняття;** **Володіти комплексом необхідних гуманітарних та професійних знань, достатніх для досягнення інших результатів навчання, визначених освітньою програмою (ЗК4, ЗК10, ЗК12, ЗК13, Р11, Р12, Р14, Р15) / практичні заняття.**
Обсяг і форми контролю	**10 кредитів ECTS (300 годин): 120 годин практичних занять; 180 годин самостійної роботи, підсумковий контроль – залік.**
Вимоги викладача	**вчасне виконання завдань, виконання тестових завдань, активність, командна робота**
Умови зарахування	**згідно з навчальним планом**

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетентності	**ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов;** **ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.** **ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.** **ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).** **ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.**	**Програмні результати навчання**	**Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.** **Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середо-вища.** **Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.** **Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.** **Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.** **Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.** **Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.** **Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищу-вати рівень особистої професійної підготовки.** **Р17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації держа-вною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.**

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Розділ 1

Тема 1.	Introduction to Marketing	**Самостійна робота**	Опрацювання лексико-граматичного матеріалу за професійною тематикою. Аналіз та переклад професійно орієнтованих текстів. Складання термінологічних словників (глосаріїв) за фахом. Підготовка усних доповідей, презентацій та участь у дебатах чи дискусіях..
Тема 2.	The Role of Marketing in Business		
Тема 3.	Types of Marketing		
Тема 4.	Understanding Customers		
Тема 5	Consumer Behavior and Buying Process		

Тема 6	Market Segmentation		
Тема 7	Target Market Selection		Опрацювання лексико-граматичного матеріалу за професійною тематикою. Аналіз та переклад професійно орієнтованих текстів. Складання термінологічних словників (глосаріїв) за фахом. Підготовка усних доповідей, презентацій та участь у дебатах чи дискусіях. Рольові ігри (імітація переговорів, співбесід).
Тема 8	Positioning and Differentiation		
Тема 9	Introduction to Marketing Strategy		
Тема 10	Overview of Marketing Mix (4Ps)		
Тема 11	Products and Services – Classification		
Тема 12	Branding Basics – Brand Identity and Image		
	Розділ 2		
Тема 13.	Product Life Cycle		Опрацювання лексико-граматичного матеріалу за професійною тематикою. Аналіз та переклад професійно орієнтованих текстів. Складання термінологічних словників (глосаріїв) за фахом. Підготовка усних доповідей, презентацій та участь у дебатах чи дискусіях. Рольові ігри (імітація переговорів, співбесід). Написання есе, анотацій або рефератів на професійну тематику. Проведення міні-досліджень, оглядів іншомовних джерел. Створення професійних блогів або портфоліо.
Тема 14	Packaging and Labelling		
Тема 15	Pricing Strategies		
Тема 16	Distribution Channels		
Тема 17	Retailing and Wholesaling		
Тема 18	Promotion – Types & Objectives		
Тема 19	Advertising – Traditional Media		Опрацювання лексико-граматичного матеріалу за професійною тематикою. Аналіз та переклад професійно орієнтованих текстів. Складання термінологічних словників (глосаріїв) за фахом. Підготовка усних доповідей, презентацій та участь у дебатах чи дискусіях. Рольові ігри (імітація переговорів, співбесід). Написання есе, анотацій або рефератів на професійну тематику. Проведення міні-досліджень, оглядів іншомовних джерел. Створення професійних блогів або портфоліо.
Тема 20.	Advertising – Digital Media		
Тема 21	Public Relations Basics		
Тема 22.	Sales Promotion Techniques		
Тема 23	Direct Marketing		
Тема 24	Event Marketing Basics		
	Розділ 3		
Тема 25	SWOT Analysis		Опрацювання лексико-граматичного матеріалу за професійною тематикою. Аналіз та переклад професійно орієнтованих текстів. Складання термінологічних словників (глосаріїв) за фахом. Підготовка усних доповідей, презентацій та участь у дебатах чи дискусіях. Рольові ігри (імітація
Тема 26	PESTEL Analysis		
Тема 27	Competitive Analysis	**Самостійна робота**	
Тема 28	Marketing Research Methods		

Тема 29	Analyzing Research Results		переговорів, співбесід). Написання есе, анотацій або рефератів на професійну тематику. Проведення міні-досліджень, оглядів іншомовних джерел. Створення професійних блогів або портфоліо.
Тема 30	CRM Basics		
Тема 31.	Relationship Marketing		Опрацювання лексико-граматичного матеріалу за професійною тематикою. Аналіз та переклад професійно орієнтованих текстів. Складання термінологічних словників (глосаріїв) за фахом. Підготовка усних доповідей, презентацій та участь у дебатах чи дискусіях. Рольові ігри (імітація переговорів, співбесід). Написання есе, анотацій або рефератів на професійну тематику. Проведення міні-досліджень, оглядів іншомовних джерел.
Тема 32.	Digital Marketing Strategy		
Тема 33	Social Media Marketing		
Тема 34	Search Engine Marketing		
Тема 35	Content Marketing		
Тема 36	Influencer Marketing		
Розділ 4			
Тема 37-38	Email Marketing Campaigns		Опрацювання лексико-граматичного матеріалу за професійною тематикою. Аналіз та переклад професійно орієнтованих текстів. Складання термінологічних словників (глосаріїв) за фахом. Підготовка усних доповідей, презентацій та участь у дебатах чи дискусіях. Рольові ігри (імітація переговорів, співбесід). Написання есе, анотацій або рефератів на професійну тематику. Проведення міні-досліджень, оглядів іншомовних джерел.
Тема 39-40	Marketing Analytics		
Тема 41-42	Big Data in Marketing		
Тема 43-44	Brand Management		
Тема 45-46	Integrated Marketing Communications		
Тема 46-47	International Marketing		
Тема 48-49	Cultural Factors in Marketing		Опрацювання лексико-граматичного матеріалу за професійною тематикою. Аналіз та переклад професійно орієнтованих текстів. Складання термінологічних словників (глосаріїв) за фахом. Підготовка усних доповідей, презентацій та участь у дебатах чи дискусіях. Рольові ігри (імітація переговорів, співбесід). Написання есе, анотацій або рефератів на професійну тематику. Проведення міні-досліджень, оглядів іншомовних джерел.
Тема 50-51	Ethical Marketing		
Тема 52-53	Sustainable Marketing		
Тема 54-55	Trade Fairs & Exhibitions		
Тема 56-57	Marketing Project Planning		
Тема 58-60	Capstone Project Presentation		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Kotler, P., Armstrong, G. Principles of Marketing. 17th ed. Harlow : Pearson Education Limited, 2018. 736 p.
2. Kotler, P., Keller, K. L. Marketing Management. 15th ed. Harlow : Pearson Education Limited, 2016. 714 p.
3. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F. Digital Marketing. 7th ed. Harlow: Pearson Education Limited, 2019. 576 p.
4. Jobber, D., Ellis-Chadwick, F. Principles and Practice of Marketing. 9th ed. London: McGraw-Hill Education, 2019. 912 p.
5. Blythe, J. Essentials of Marketing. 6th ed. Harlow : Pearson Education Limited, 2016. 408 p.
6. Mascull, B. Business Vocabulary in Use. Intermediate. 3rd ed. Cambridge : Cambridge University Press, 2017. 176 p.
7. Mascull, B. Business Vocabulary in Use. Advanced. 3rd ed. Cambridge : Cambridge University Press, 2017. 176 p.

Інформаційні ресурси

1. Борисова А.О., Архипова В.О., Муравйова О.М., Бєлікова О.Ф. English for management and marketing=Англійська для менеджерів та марке-тологів: навч.-метод. посібник для студентів економічних спеціально-стей денної та заочної форм навчання. Х. : ХДУХТ, 2016. 198 с.
2. Kolosova, H. A., Narodovska, O. M. Professional English: Marketing communication [Electronic resource] : study e-book for students of specialty 075 "Marketing". Kyiv : Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute, 2021. 88 p.
3. Simkova, I., Kozubska, I., Medvedchuk, A., Tuliakova, K. Professional English for Future Marketing Specialists [Electronic resource] : study e-book for master's degree students of marketing. Kyiv : Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute, 2021. 172 p.
4. Business negotiations» («Ділові переговори»): Методичні рекомендації з англійської мови для студентів усіх спеціальностей / укладачі: А.О. Колесник, М.І. Крупей, О.О. Мануєнкова, О.М. Муравйова, Л.А. Подворна, І.В. Удовенко. Х. : ДБТУ, 2023. – 90 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (https:// biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/09/pol-org-op-25rv1.pdf)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	**100 бальна ECTS (стандартна)**	**до 100**	**Поточне тестування та самостійна робота**

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися Кодексу академічної доброчесності Державного біотехнологічного університету (https://library.btu.kharkov.ua/images/docs/KODEKS%20akademicnoi%20dobrocesnosti.pdf) та вимог, які прописані у Положення про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин (https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/10/norm-b-acad-pol1v.pdf) виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.