СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

спеціальність	D5 Маркетинг	**обов'язковість дисципліни**	обов'язкова
освітня програма	Маркетинг	**факультет**	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	перший (бакалаврський) рівень	**кафедра**	економіки та бізнесу

ВИКЛАДАЧ

Михайлова Олена Валентинівна



Вища освіта – спеціальність Економіка торгівлі
Науковий ступень – кандидат економічних наук зі спеціальності економіка та управління підприємствами
Досвід роботи – 37 років
Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка більше 10 тематичних публікацій;
  учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	+380502803582	**електронна пошта**	emi030865@gmail.com	**дистанційна підтримка**	Moodle

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у здобувачів сучасного економічного мислення і системи спеціальних економічних знань з теорії та практики діяльності підприємств, управління ресурсами, процесами, результатами для розробки економічно обґрунтованих рішень щодо ефективності створення, функціонування та розвитку підприємств
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, робота у групах, електронне навчання
Специфічні результати	самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств
Обсяг і форми контролю	4 кредити ECTS (120 годин): 30 годин лекції, 16 годин практичних занять; поточний контроль; підсумковий контроль – екзамен.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ			
Компетентності	ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів маркетингу і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	**Програмні результати навчання**	Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Л.1	Підприємство і основи підприємництва	П1	Підприємство, основні функції, мета, цілі функціонування, напрямки та види діяльності. Підприємництво як сучасна форма господарювання.	Самостійна робота	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдання за темою
Л.2	Зовнішнє середовище господарювання підприємств	П1	Середовище господарювання підприємств, вплив зовнішнього середовища на діяльність підприємства. Поведінка підприємств у ринковому середовищі.		Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдання за темою
Л.3	Структура та управління підприємством	П2	Структура підприємства. Інфраструктура підприємства. Система управління підприємством.		Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдання за темою
Л.4	Планування діяльності підприємства	П2	Сутнісна характеристика планування. Види та методологічні основи планування на підприємстві.		Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдання за темою
Л.5	Виробнича програма і виробнича потужність підприємства	П3	Виробнича програма підприємства та її показники. Розробка виробничої програми підприємства. Види виробничих потужностей. Методика розрахунку.		Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдання за темою
Л. 6	Основний капітал підприємства	П3	Основний капітал: поняття, класифікація та структура. Види вартості основних фондів. Знос та амортизація основних фондів, методи її нарахування. Відтворення та використання основних фондів.		Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдання за темою

Л.7	Оборотний капітал підприємства	П4	Сутність, структура, джерела формування оборотного капіталу. Нормування оборотного капіталу. Ефективність використання оборотного капіталу.		Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдання за темою
Л.8	Персонал, продуктивність персоналу та оплата праці на підприємстві	П4	Персонал підприємства: класифікація і структура. Продуктивність праці та методи її вимірювання. Оплата праці на підприємстві, її форми та системи.		Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдання за темою
Л.9	Тема 9. Інвестиції підприємства	П5	Сутність, класифікація та джерела формування інвестицій. Оцінка ефективності реальних інвестицій. Оцінка ефективності фінансового інвестування.		Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдання за темою
Л.10	Інноваційна діяльність підприємства	П5	Сутність інновацій та загальна характеристика інноваційних процесів. Науково-технічний прогрес, науково-технічна революція. Організаційний прогрес, організація виробництва і праці.		Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдання за темою
Л.11	Техніко-технологічна база підприємства	П6	Характеристика техніко-технологічної бази виробництва. Лізинг як форма оновлення. Організаційно-економічне управління технічним розвитком підприємства.		Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдання за темою
Л.12	Витрати на виробництво та реалізацію продукції	П6	Загальна характеристика витрат. Розробка кошторисів центрів відповідальності. Собівартість продукції, калькуляція.		Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдання за темою
Л.13	Прибуток підприємства та рентабельність	П7	Поняття доходу, прибутку підприємства. Рентабельність діяльності підприємства та її види.		Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдання за темою
Л.14	Цінова політика підприємства	П7	Ціна: роль та її функції. Цінова система. Види цін. Методи ціноутворення. Цінова політика: цілі, завдання і види.		Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдання за темою
Л.15	Товарна політика підприємства	П8	Товарна політика, її сутність, функції та стратегії на підприємстві. Товарний асортимент і його формування. Товарна марка та її правова охорона.		Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдання за темою

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Економіка підприємства : підручник : у 3 ч. Ч. 3 / А. А. Мазаракі, Н. М. Гуляєва, І. В. Стояненко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2019. – 356 с.
2. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника. – Університетська книга, 2023. – 874 с.
3. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2021. – 426 с.
4. Економіка підприємства / Л.Л. Лазебник, В.В. Гурочкіна, Л.В. Слюсарева та ін. ; за заг. ред. Л.Л. Лазебник. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. – 426 с
5. Шандова, Н. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. В Мєшкова-Кравченко, С .А. Латкіна. – Херсон : ФОП Вишемирський В. С., 2021. – 336 с.

Методичне забезпечення

1. Економіка підприємства : конспект лекцій для здобувачів вищої освіти за спец. D5 Маркетинг, ступінь підготовки бакалавр, для денної та заочної форм навчання / О.А. Круглова, О.В. Михайлова. – Електрон. дані. – Х. : ДБТУ, 2025. – 67 с. – Об’єм даних 189 Кб.
2. Економіка підприємства [Електронний ресурс] : методичні матеріали щодо змісту самостійної роботи, поточного й підсумкового контролю знань із дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл.: О.А. Круглова, О.В. Михайлова. Харків : ДБТУ, 2025. – Об’єм даних 204 Кб.
3. Економіка підприємства [Електронний ресурс] : тестові завдання для контролю знань здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної, заочної форми навчання за спеціальністю D5 Маркетинг / авт.-уклад. О.А Круглова, О.В. Михайлова, Харків : ДБТУ, 2025. – Об’єм даних 139 Кб.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

(https:// biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/09/pol-org-op-25rv1.pdf)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Поточне оцінювання	60 бальна сумарна	до 60	самостійна робота, відповіді на тестові питання
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 40	виконання завдання під час екзамену

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися Кодексу академічної доброчесності Державного біотехнологічного університету (https://library.btu.kharkov.ua/images/docs/KODEKS%20akademicnoi%20dobrocesnosti.pdf) та вимог, які прописані у Положення про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин (https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/10/norm-b-acad-pol1v.pdf) виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.