РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ДРУГОГО ОСВІТНЬОГО РІВНЯ МАГІСТР ОПП МАРКЕТИНГ СПЕЦІАЛЬНОСТІ D5 МАРКЕТИНГ

Згідно з планами моніторингу якості освітньої діяльності та якості вищої освіти на 2025-2026 навчальний рік в рамках університету було проведено анкетування здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за наступними напрямками:

- Опитування здобувачів щодо якості освітньої програми;
- Опитування здобувачів щодо якості викладання дисциплін
- Опитування здобувачів щодо якості реалізації освітньої програми в умовах дистанційного навчання.

Серед студентів спеціальності D5 Маркетинг у дослідженні, щодо якості освітньої програми прийняло участь 26 респондентів. Отримані результати щодо якості освітньої програми опрацьовано та проаналізовано, зроблено рекомендації на їх основі.

Анкета для опитування здобувачів щодо якості освітньої програми - 075 Маркетинг

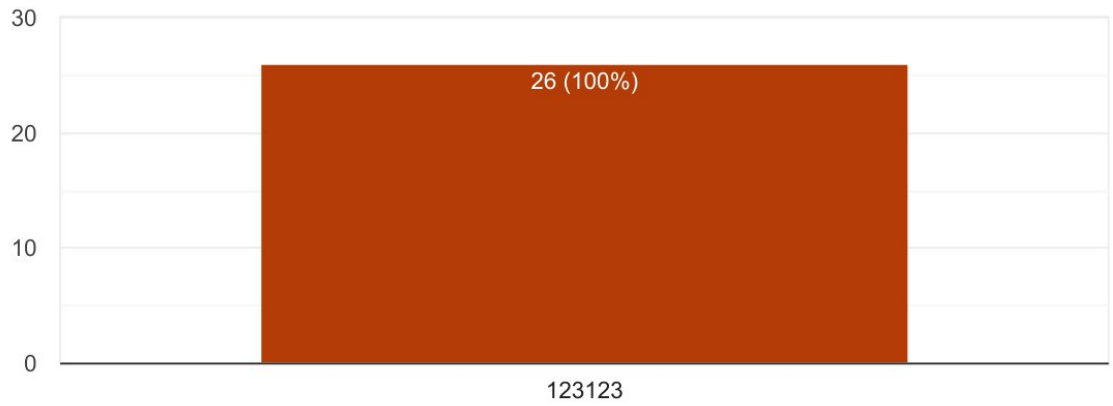
26 відповідей

Опублікувати дані аналітики

Уведіть, будь ласка, пароль:

Копіювати

26 відповідей

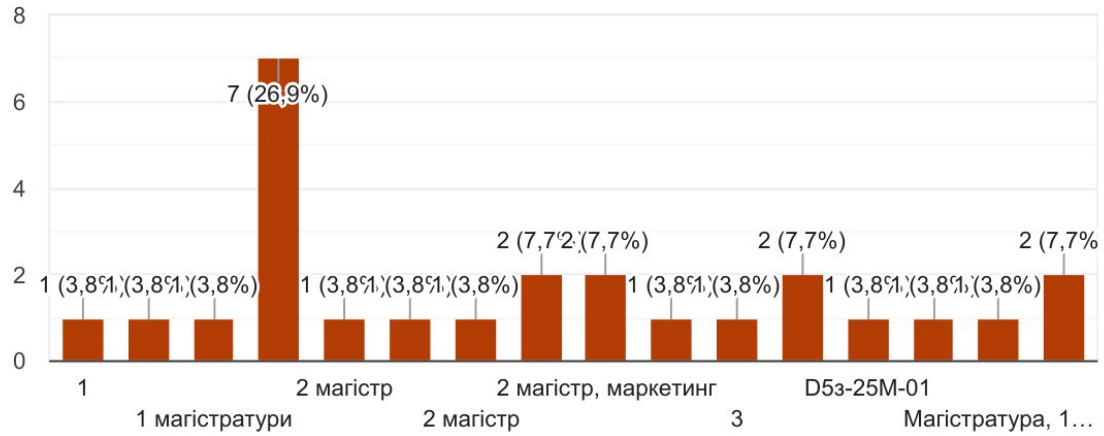


Анкета для опитування здобувачів щодо якості освітньої програми.

1. Укажіть курс на якому Ви навчаєтесь:

Копіювати

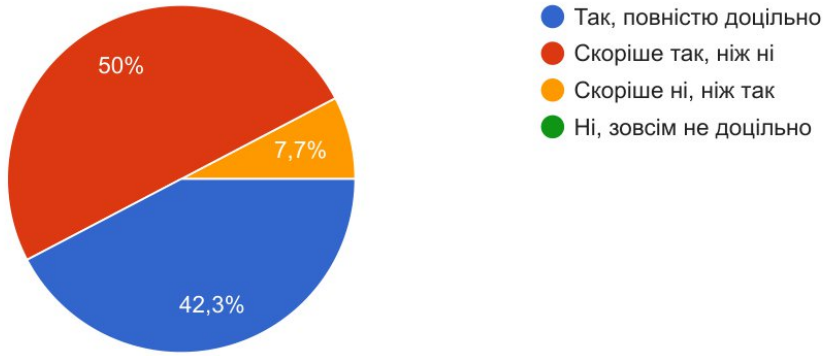
26 відповідей



2. Чи вважаєте Ви доцільним впливати на формування освітньої програми?

Копіювати

26 відповідей

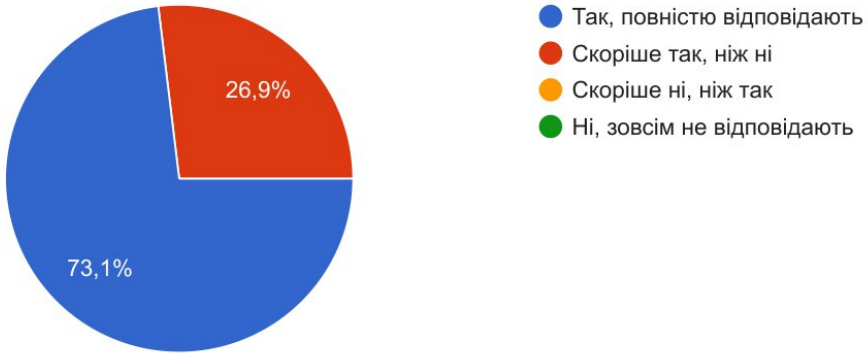


Абсолютна більшість студентів зазначає необхідність впливу на формування освітньої програми: так, повністю доцільно відповіли 42,3%, скоріше так, ніж ні – 50 %

3. Чи відповідають загальні компетентності освітньої програми, за якою Ви навчаєтесь, Вашим очікуванням?

Копіювати

26 відповідей



100% опитаних здобувачів відзначили, що загальні компетентності освітньої програми, за якою вони навчаються, повністю (73,1%) або в більшій мірі (26,9 %) відповідають їх очікуванням

4. Які саме додаткові загальні компетентності Ви б хотіли отримати в межах освітньої програми, за якою Ви навчаєтесь?

26 відповідей

-

Все влаштовує

все влаштовує

Не потрібно

Критичне мислення, уміння працювати в команді та командне лідерство

всього достатньо

ніякі

В ОП враховані всі необхідні ЗК

Розвиток критичного мислення

Все влаштовує

Більше практичних занять, щоб навчали управлінню потрібними програмами

Лідерські якості, розвиток креативності та здатності знаходити нестандартні рішення

знання мови

Все добре

ніяких

Більше практик

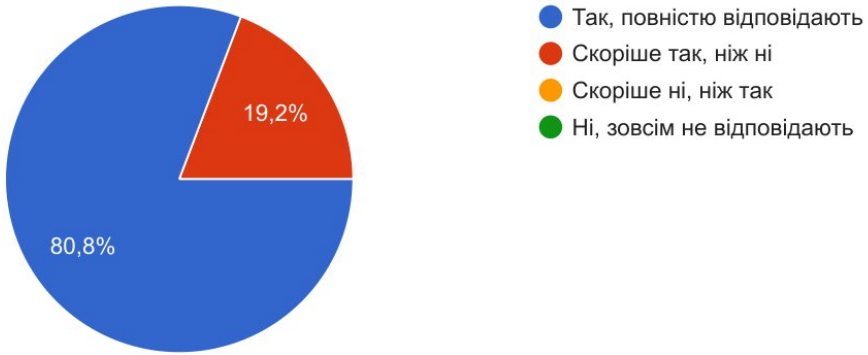
Цифрова грамотність

Все достатньо

5. Чи відповідають фахові компетентності освітньої програми, за якою Ви навчаєтесь, Вашим очікуванням?

Копіювати

26 відповідей



100% опитаних здобувачів відзначили, що фахові компетентності освітньої програми, за якою вони навчаються, повністю (73,1%) або в більшій мірі (26,9 %) відповідають їх очікуванням

6. Які саме додаткові фахові компетентності Ви б хотіли отримати в межах освітньої програми, за якою Ви навчаєтесь?

26 відповідей

-

Не потрібно

Все влаштовує

Я б хотіла отримати більше практичних фахових компетентностей, зокрема поглиблені навички застосування теоретичних знань на практиці, роботи з реальними кейсами, а також використання сучасних професійних інструментів і методів у сфері майбутньої діяльності

всього достатньо

нічого

В ОП враховані всі необхідні ФК

Цифрові компетентності

Все ок

Все влаштовує

Навички роботи з ШІ технологіями

дослідження проводити

Все добре

все влаштовує

ніяких

Більше спілкування з людьми

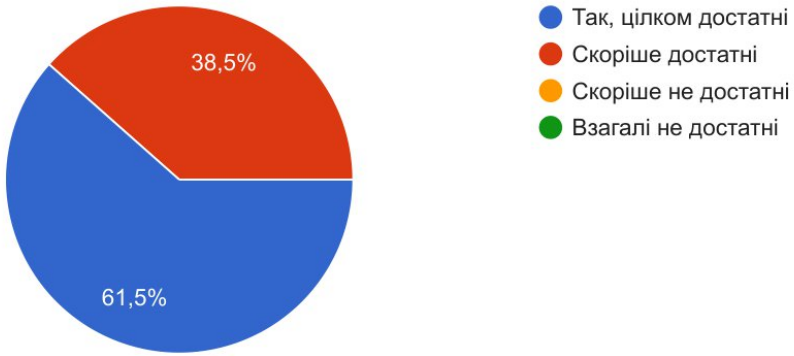
Додаткові лекції з маркетингу

Достатньо

7. На Вашу думку, чи є програмні результати навчання передбачені освітньою програмою, за якою Ви навчаєтесь, достатніми для Вашої майбутньої професійної діяльності?

Копіювати

26 відповідей

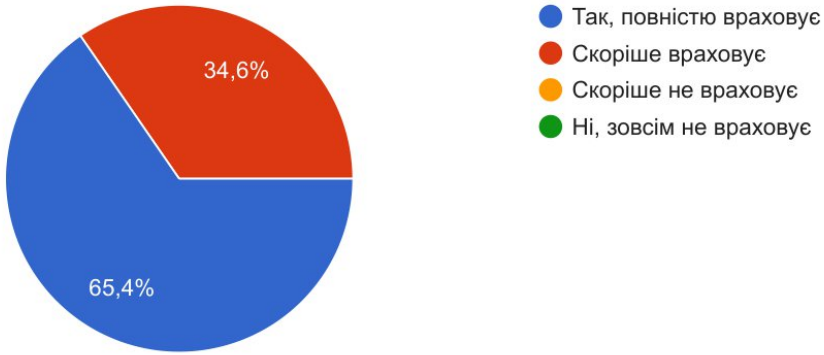


100% опитаних здобувачів вважають достатніми програмні результати навчання, передбачені освітньою програмою, для майбутньої професійної діяльності вважають

8. Чи враховує освітня програма, за якою Ви навчаєтесь, сучасні досягнення науки та виробництва?

Копіювати

26 відповідей

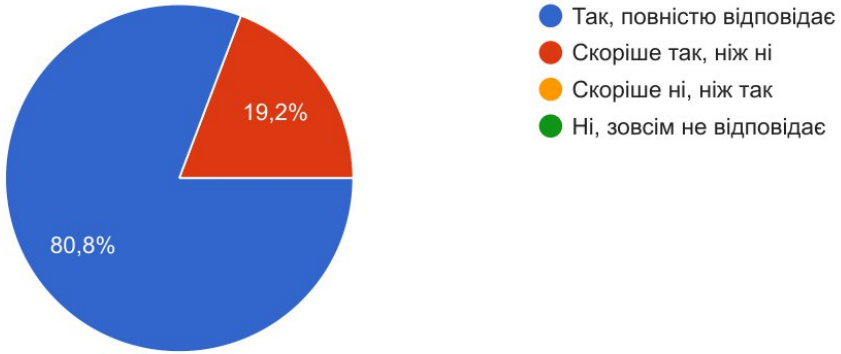


100% опитаних здобувачів вважають, що освітня програма враховує сучасні досягнення науки та виробництва

9. Чи відповідає мета освітньої програми, за якою Ви навчаєтесь, Вашим очікуванням та потребам?

Копіювати

26 відповідей

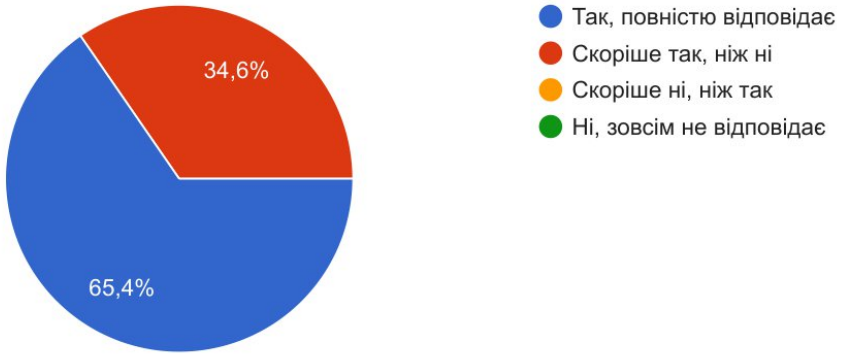


100% опитаних здобувачів відзначили відповідність очікуванням загальних компетентностей освітньої програми, а також відповідність очікуванням мети й унікальності освітньої програми: повністю (73,1%) або скоріше так, ніж ні – відповідають їх очікуванням;

10. Чи відповідає унікальність освітньої програми, за якою Ви навчаєтесь, Вашим очікуванням та потребам?

Копіювати

26 відповідей

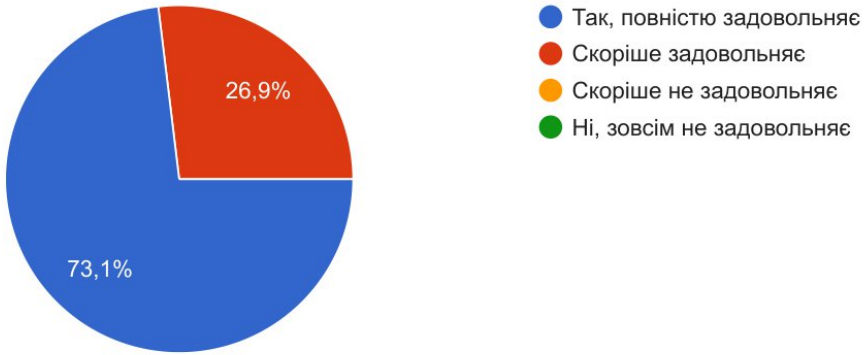


100% опитаних здобувачів відзначили, що унікальність освітньої програми, відповідає їх очікуванням та потребам: 65,4% - так повністю відповідає; 34,6% – скоріше так, ніж ні

11. Чи задовольняє Вас перелік та обсяг обов'язкових навчальних дисциплін за Вашою освітньою програмою?

Копіювати

26 відповідей

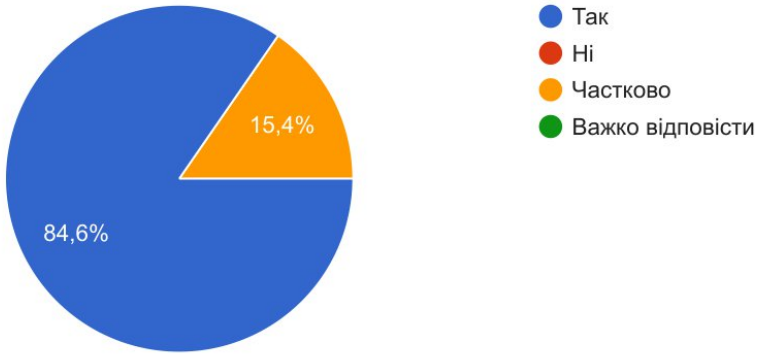


100% опитаних здобувачів задоволені переліком та обсягом обов'язкових навчальних дисциплін: 73,1% - так повністю задоволені; 26,9% – скоріше задовольняє

12. Чи маєте Ви можливість самостійного вибору дисциплін під час навчання за Вашою освітньою програмою?

Копіювати

26 відповідей

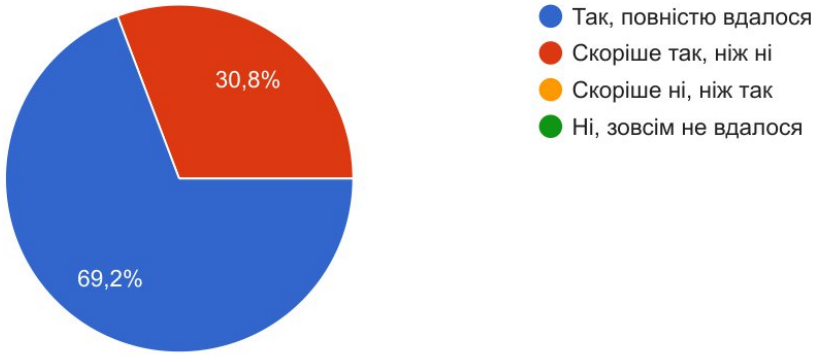


84,6% опитаних здобувачів відзначили можливість самостійного вибору дисциплін під час навчання освітньою програмою Маркетинг, 15,4% відзначили, що частково

13. Чи вдалося Вам отримати в свою індивідуальну освітню траєкторію саме ті дисципліни, які Ви насправді хотіли вивчати?

Копіювати

26 відповідей



100% опитаних здобувачів відзначили, що їм вдалося отримати в свою індивідуальну освітню траєкторію саме ті дисципліни, якінасправді хотіли

14. Які вибіркові дисципліни Ви б хотіли додати до освітньої програми, за якою Ви навчаєтесь?

26 відповідей

-

Все влаштовує

Все достатньо

нічого

Все влаштовує

іноземну мову

Психологія крос-культурних комунікацій

Цифрові технології та штучний інтелект у професійній діяльності маркетолога

-

Нові технології у способі продажу продукту

англійську мову

Все добре

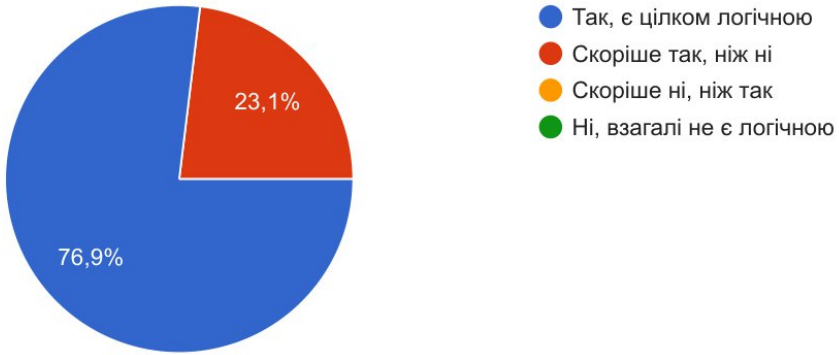
Ніякі

Креативний маркетинг

15. Чи є, на Вашу думку, логічною послідовність вивчення навчальних дисциплін освітньої програми, за якою Ви навчаєтесь?

Копіювати

26 відповідей



16. Якщо на Вашу думку, послідовність вивчення навчальних дисциплін не є логічною, напишіть назву дисципліни і рік та/або семестр, в якому бачите її вивчення більш доцільним:

8 відповідей

-

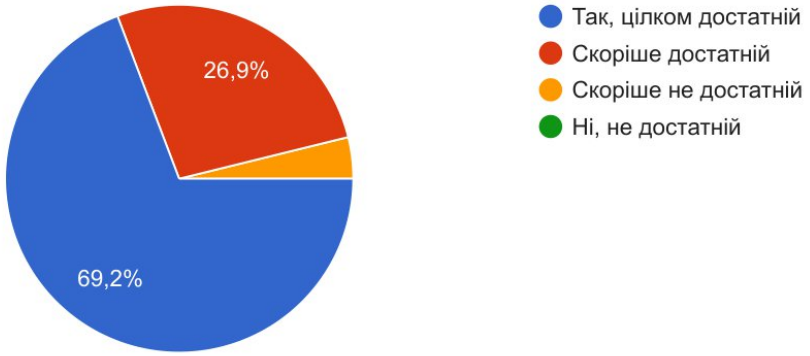
Немає таких дисциплін

100% опитаних здобувачів відзначили, позитивно оцінили послідовність вивчення навчальних дисциплін

17. Чи достатнім є обсяг практичної підготовки, передбачений в освітній програмі Вашої спеціальності?

Копіювати

26 відповідей



96,1% опитаних відзначили достатнім вважають обсяг практичної підготовки, передбачений в освітній програмі

18. Чи вважаєте Ви оптимальним розподіл аудиторного навантаження та самостійної роботи, під час навчання за Вашою освітньою програмою ?

Копіювати

26 відповідей



100% опитаних здобувачів відзначили розподіл аудиторного навантаження та самостійної роботи оптимальним

19. Якщо Ви вважаєте не оптимальним розподіл аудиторного навантаження та самостійної роботи, напишіть, будь ласка, назву навчальної дисципліни та бажані зміни:

9 відповідей

-

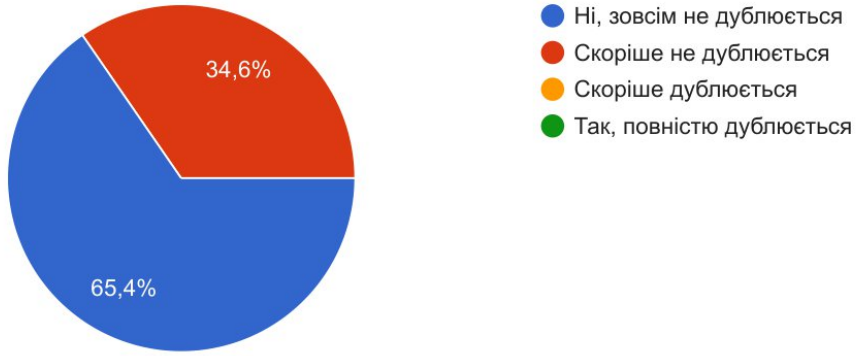
Немає таких

Вважаю оптімальним

20. Чи спостерігається дублювання наповненості навчальних дисциплін за Вашою освітньою програмою?

Копіювати

26 відповідей

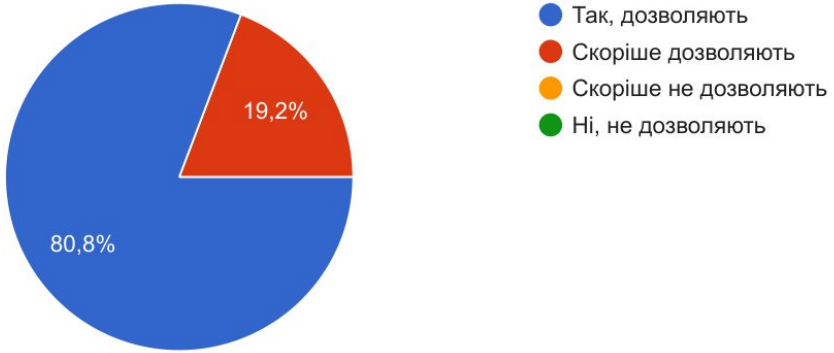


100% опитаних здобувачів вважають, що наповненості навчальних дисциплін зовсім не дублюється

21. Чи вважаєте Ви, що наповненість дисциплін та їх форми контролю дозволяють досягти програмних результатів навчання?

Копіювати

26 відповідей

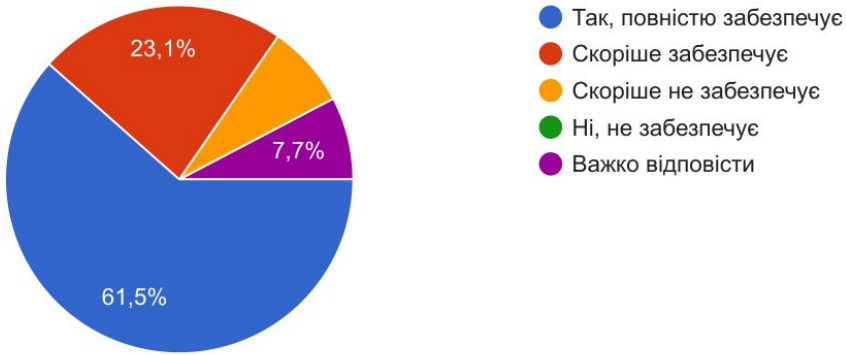


100% опитаних здобувачів вважають, що наповненість дисциплін та їх форми контролю дозволяють досягти програмних результатів

22. Чи забезпечує освітня програма формування у Вас соціальних навичок (вміння переконувати, робота в команді, особистісний розвиток, управління часом, ерудованість, креативність тощо)?

Копіювати

26 відповідей

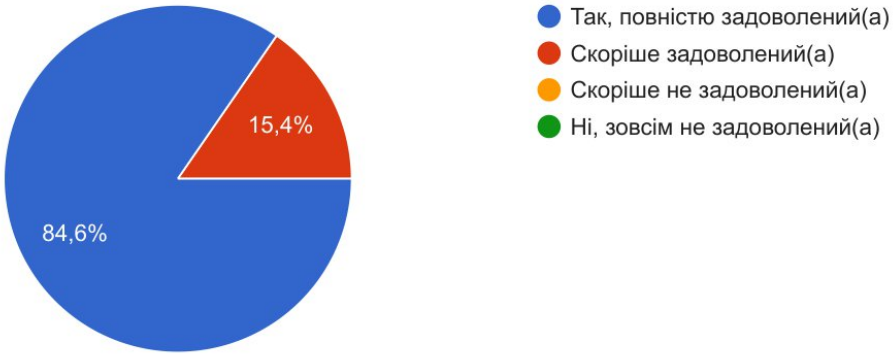


84,6% опитаних здобувачів вважають, що освітня програма забезпечує формування соціальних навичок

23. Чи задоволені Ви методами навчання та викладання за Вашою освітньою програмою?

Копіювати

26 відповідей

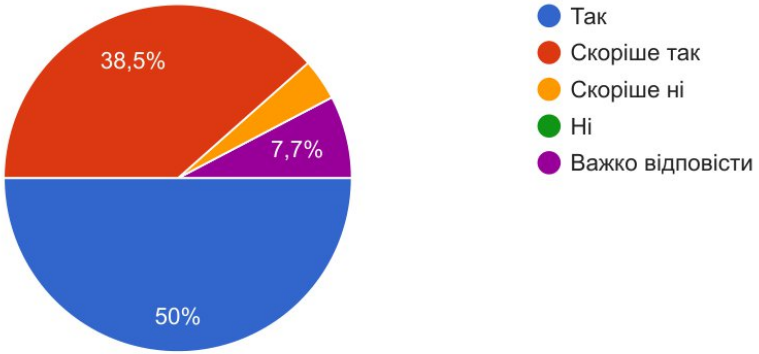


100% опитаних здобувачів задоволені методами навчання та викладання за освітньою програмою Маркетинг

24. Чи достатньо часу під час навчання за Вашою освітньою програмою відведено на науково-дослідну роботу?

Копіювати

26 відповідей



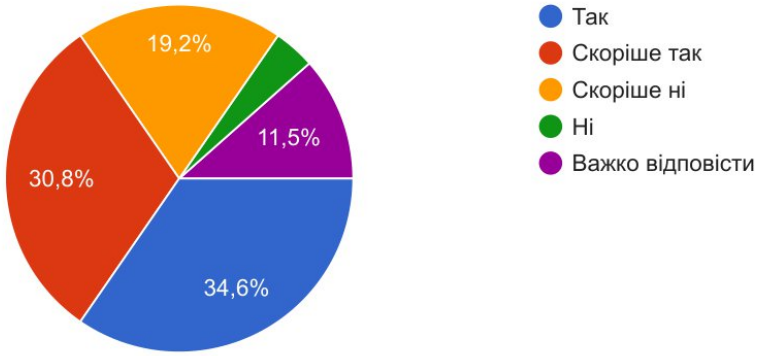
Достатність відведеного на науково-дослідну роботу часу відмітили 88,5% опитаних

м

25. Чи берете Ви активну участь у науковій діяльності під час навчання за Вашою ОП (написання статей, наукових робіт, участь у наукових конференціях, олімпіадах, конкурсах)?

Копіювати

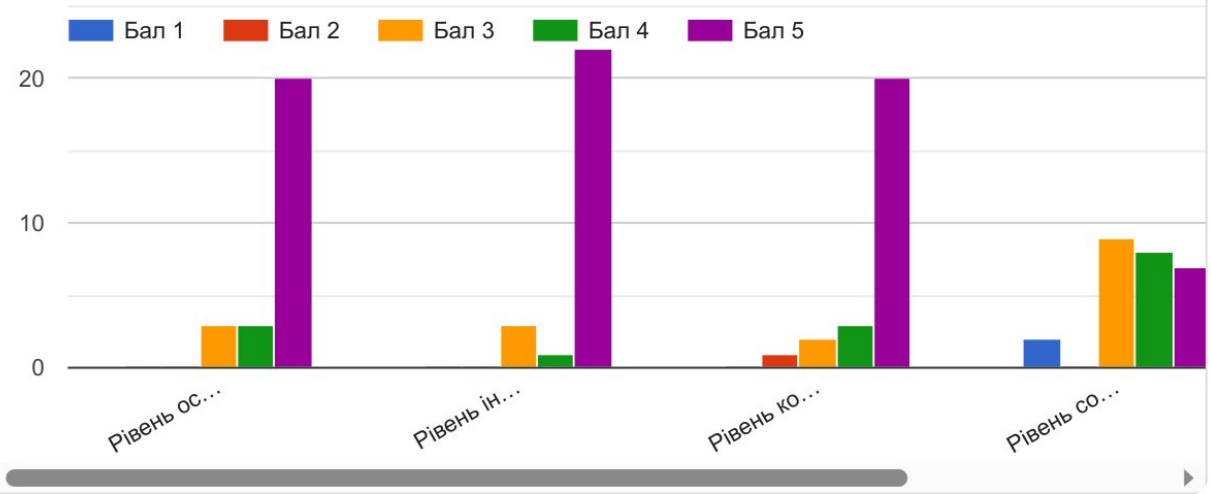
26 відповідей



34,6% опитаних відзначили, що беруть активну участь у науковій діяльності під час навчання, 30,8; - скоріше так; 11,5% було важко відповісти, а 19,2% відповіли, що скоріше - ні.

26. Будь ласка, оцініть рівень Вашої задоволеності підтримкою під час навчання за освітньою програмою (за 5-бальною шкалою, де 5 – найвищий бал):

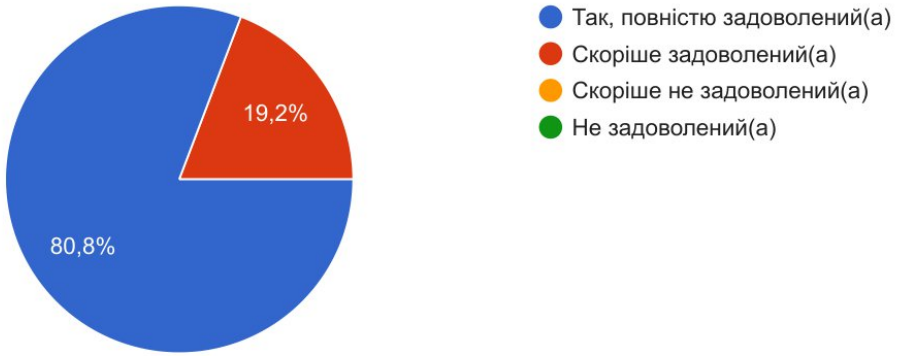
Копіювати



27. Чи задоволені Ви в цілому якістю освітньої програми?

Копіювати

26 відповідей



У цілому 100% опитаних здобувачів відповіли, що задоволені якістю освітньої програми

28. Ваші побажання щодо поліпшення якості освітньої програми:

26 відповідей

-

Все добре

не маю

Все влаштовує

все влаштовує

більше практики на реальних кейсах, співпраця хоча з регіональними бізнесами для здобування навичок

Посилити акцент на сучасних цифрових інструментах маркетингу

Активно застосовувати сучасні цифрові технології в освітньому процесі

Більше практичних предметів

Не має

все добре

Підтримувати надалі актуальність інформації

Все добре

ні

За результатами опитування здійснено аналіз та розроблено рекомендації.

Мету, зміст і структуру ОП позитивно оцінили майже 100% опитаних здобувачів. Усі респонденти обрали позитивні варіанти відповідей щодо відповідності загальних і фахових компетентностей своїм очікуванням, достатності програмних результатів навчання для майбутньої професійної діяльності та логічності послідовності вивчення дисциплін. Методи навчання й викладання також позитивно оцінили всі опитані, з них 84,6% повністю задоволені. Основний запит щодо практичної підготовки стосується змісту завдань. Обсяг практичної підготовки вважають цілком або скоріше достатнім 25 із 26 здобувачів (96,2%). Водночас у відкритих відповідях запропоновано більше працювати з реальними кейсами, співпрацювати з регіональними підприємствами та використовувати сучасні цифрові інструменти. Це дає підстави оновити практичні завдання в межах наявного обсягу підготовки. Процедура вибору дисциплін загалом працює, хоча досвід здобувачів різниться. Можливість самостійного вибору підтвердили 84,6%, ще 15,4% зазначили, що мають її частково. Водночас 69,2% повністю вдалося включити бажані дисципліни до індивідуальної освітньої траєкторії, а 30,8% відповіли «скоріше так, ніж ні». Доцільно з’ясувати, які саме обставини обмежують вибір. Є можливість активніше залучати здобувачів до розвитку ОП і наукової роботи. Доцільність участі у формуванні програми підтримали 92,3% опитаних. Час на науково-дослідну роботу вважають достатнім або скоріше достатнім 23 із 26 здобувачів (88,5%), тоді як про активну або скоріше активну участь у науковій діяльності повідомили 17 із 26 (65,4%). Варто з’ясувати, які форми підтримки допоможуть більшій кількості здобувачів долучитися до досліджень.

Для удосконалення ОП Маркетинг визначено наступні завдання:

- посилити роботу з реальними бізнес-завданнями. Запровадити в профільних дисциплінах завдання за брифами підприємств, зокрема регіональних. Передбачити роботу з реальними або знеособленими даними, підготовку маркетингових рекомендацій і зворотний зв’язок від представників бізнесу.
- посилити цифрову складову практичних занять. Включити завдання з маркетингової аналітики, візуалізації даних, моніторингу конкурентів та застосування генеративного ШІ. Для завдань із ШІ передбачити перевірку джерел і обґрунтування висновків здобувачем.
- уточнити попит на вибіркові дисципліни, визначити, які теми доцільно запропонувати як окремі дисципліни, а які включити до чинних курсів.
- цілеспрямовано розвивати соціальні навички. У командних проєктах передбачити ротацію ролей, захист маркетингових рішень і взаємооцінювання. Оцінювати аргументацію, критичне мислення, командну взаємодію та лідерство за визначеними критеріями.
- пов’язати наукову роботу з навчальними завданнямиЗалучати здобувачів до коротких прикладних досліджень у межах дисциплін і наукового гуртка. Пропонувати консультації з методики дослідження, аналізу даних і підготовки тез для представлення результатів.

Анкета для опитування здобувачів щодо якості викладання навчальних дисциплін - 075 Маркетинг

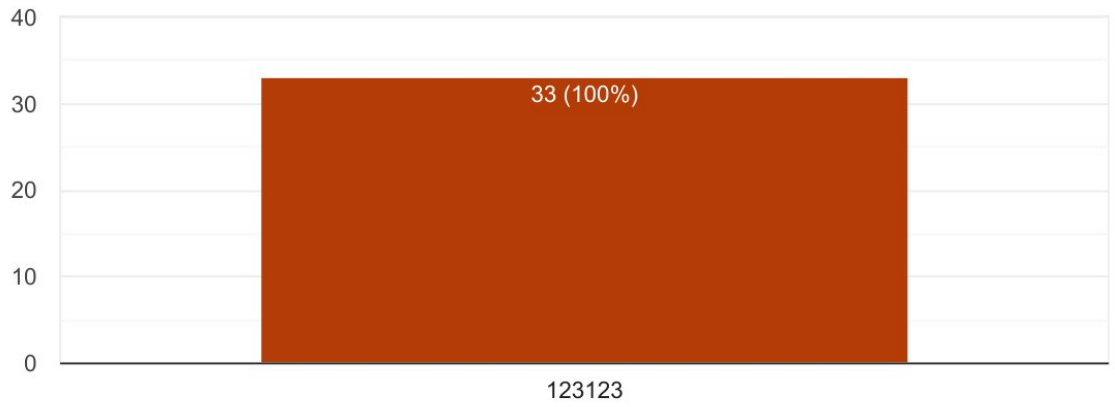
33 відповіді

Опублікувати дані аналітики

Уведіть, будь ласка, пароль:

Копіювати

33 відповіді

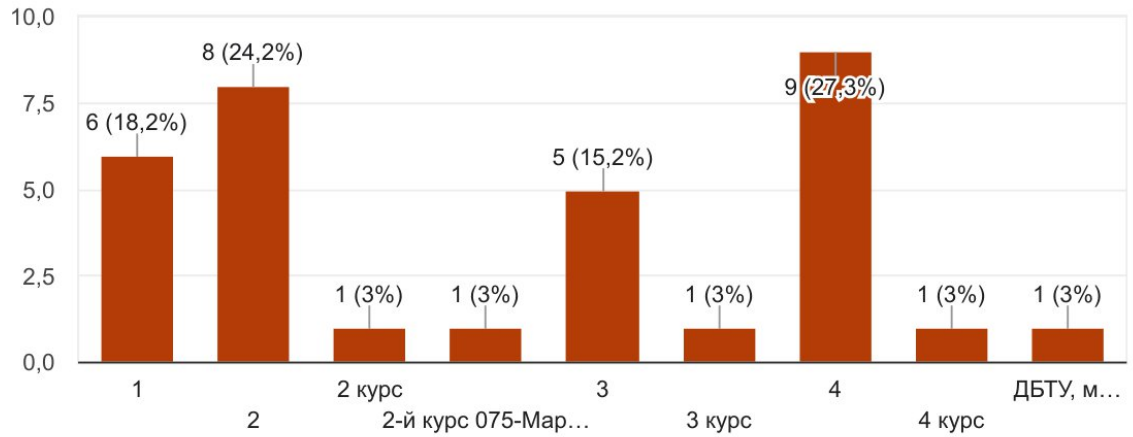


Анкета для опитування здобувачів щодо якості викладання навчальних дисциплін

1. Укажіть курс на якому Ви навчаєтесь:

Копіювати

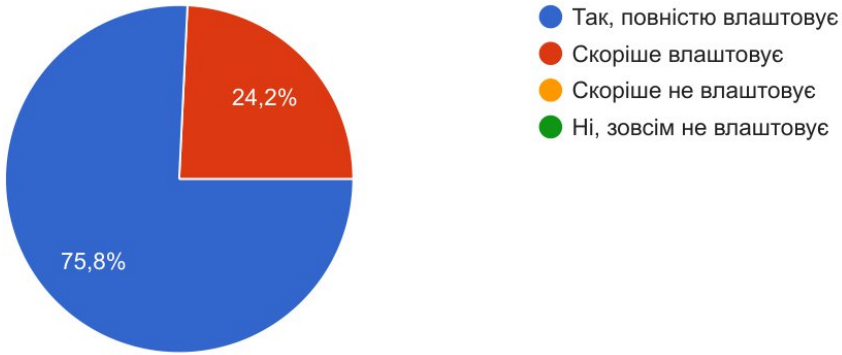
33 відповіді



2. Чи влаштовує Вас обсяг, відведений в освітній програмі на вивчення дисциплін в поточному навчальному семестрі (кількість кредитів ЄКТС)?

Копіювати

33 відповіді



100% опитаних здобувачів влаштовує обсяг, відведений в освітній програмі на вивчення дисциплін в поточному навчальному семестрі (кількість кредитів ЄКТС)

3. Якщо Вас «скоріше не влаштовує» або «зовсім не влаштовує» обсяг, відведений на вивчення дисциплін, зазначте яких саме. Вкажіть також необхідність зменшення або збільшення кількості кредитів за кожною з дисциплін:

12 відповідей

-

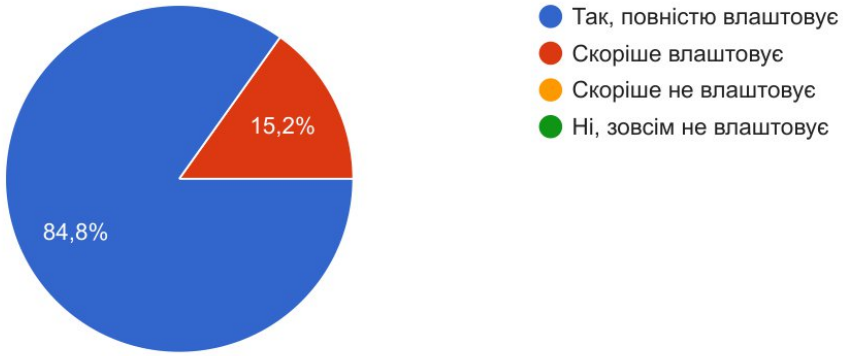
.

+

4. Чи влаштовує Вас обсяг аудиторних занять для вивчення дисциплін в поточному навчальному семестрі?

Копіювати

33 відповіді



У цілому 100% опитаних здобувачів відповіли, що їх влаштовує обся занять для вивчення дисциплін

5. Якщо обсяг аудиторних занять Вас в тій чи іншій мірі не влаштовує, конкретизуйте, яких саме дисциплін це стосується і обсяг яких саме видів занять необхідно збільшити або зменшити (лекційні, практичні, лабораторні, семінарські):

12 відповідей

-

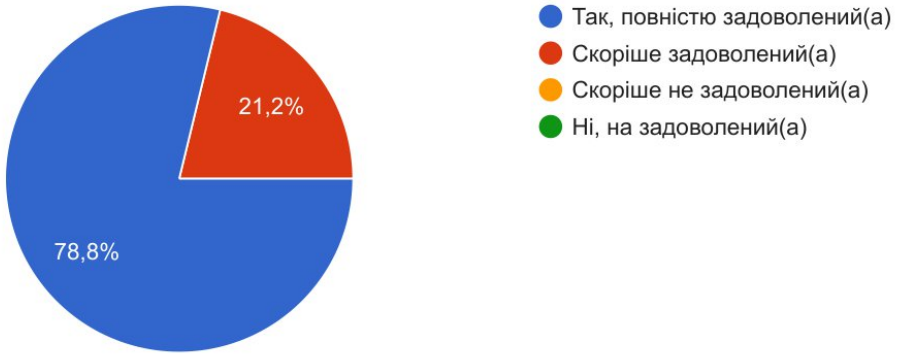
.

+

6. Чи задоволені Ви методичним забезпеченням дисциплін, які викладались в поточному семестрі?

Копіювати

33 відповіді



100% опитаних здобувачів задоволені методичним забезпеченням дисциплін, які викладались в поточному семестрі

7. Якщо Ви в тій чи іншій мірі не задоволені методичним забезпеченням дисциплін, конкретизуйте, методичне забезпечення яких саме дисциплін Вас не влаштовує:

11 відповідей

-

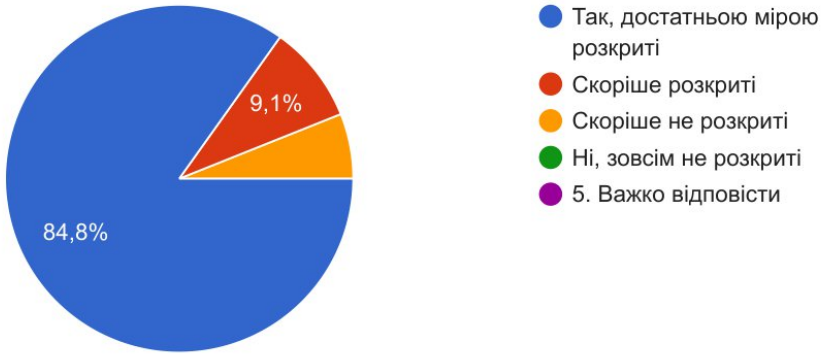
.

+

8. Чи достатньою мірою розкриті теми дисциплін в методичному матеріалі?

Копіювати

33 відповіді



9. Якщо Ви вважаєте, що теми в тій чи іншій мірі не розкриті, конкретизуйте, будь ласка, яких саме дисциплін це стосується:

11 відповідей

-

.

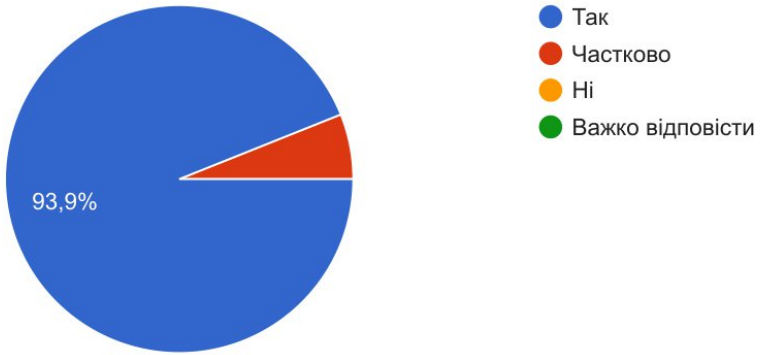
+

93,9% опитаних здобувачів вважають, що теми дисциплін в методичному матеріалі розкриті достатньою мірою

10. Чи мали Ви вільний доступ до методичних матеріалів та іншої літератури, необхідної для вивчення дисциплін (у бібліотеці чи он-лайн)?

Копіювати

33 відповіді



11. Якщо в попередньому запитанні Ви відповіли «ні», «частково» зазначте, з яких саме дисциплін не було забезпечено вільного доступу до методичних матеріалів:

11 відповідей

-

.

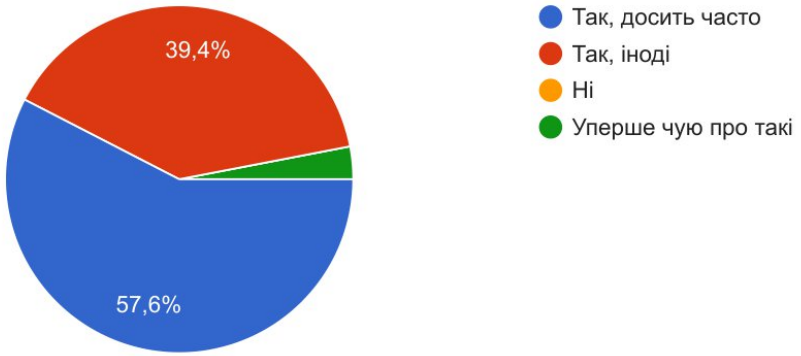
+

100% здобувачів відзначили, що мали вільний доступ до методичних матеріалів та іншої літератури, необхідної для вивчення дисциплін (у бібліотеці чи он-лайн)

12. Чи застосовують викладачі під час навчання дисциплін сучасні педагогічні методи: мозковий штурм, ділові та рольові ігри, навчальні дискусії, кейс-метод, тренінги тощо?

Копіювати

33 відповіді



97% опитаних здобувачів відзначили, що викладачі застосовують сучасні педагогічні методи

13. Чи регулярно за розкладом проходили заняття з дисциплін в поточному семестрі?

Копіювати

33 відповіді



100% опитаних здобувачів відзначили, що регулярно за розкладом проходили заняття з дисциплін в поточному семестрі

14. Якщо розклад систематично порушувався, зазначте з яких саме дисциплін заняття проходили не регулярно та/або не за розкладом:

11 відповідей

-

.

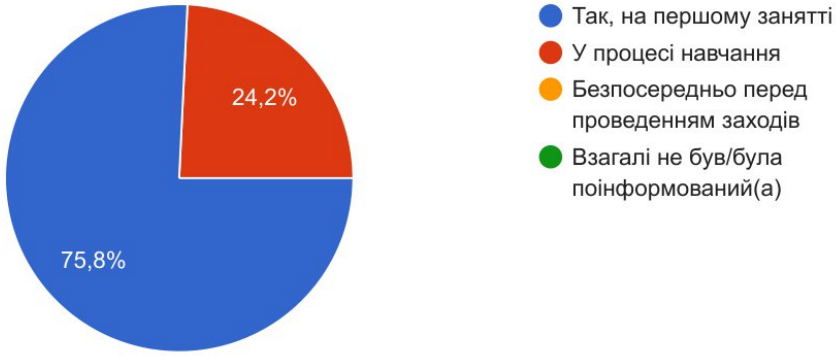
+

Регулярно

15. Чи вчасно Ви були поінформовані щодо форм поточного та підсумкового контролю, а також критеріїв їх оцінювання?

Копіювати

33 відповіді

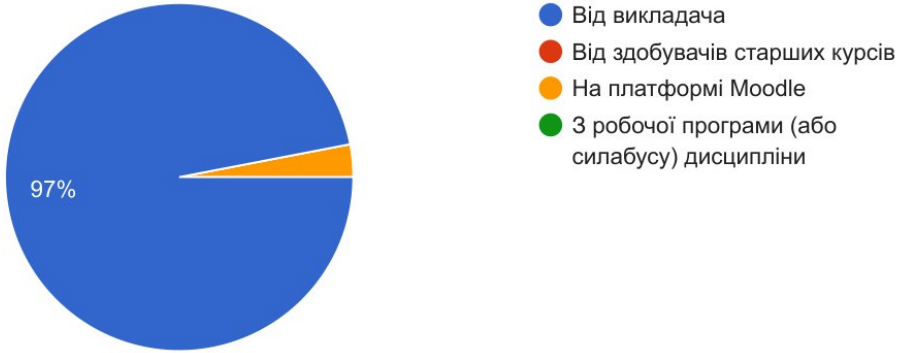


100% опитаних здобувачів відзначили, що вчасно були поінформовані щодо форм поточного та підсумкового контролю, а також критеріїв їх оцінювання

16. Із яких саме джерел Ви отримали інформацію щодо форм поточного та підсумкового контролю, а також критеріїв їх оцінювання?

Копіювати

33 відповіді



97% опитаних здобувачів відзначили, що отримали інформацію від викладачів

17. Якщо інформація щодо форм поточного та підсумкового контролю, а також критеріїв їх оцінювання була надана не вчасно, зазначте із яких саме дисциплін:

11 відповідей

-

.

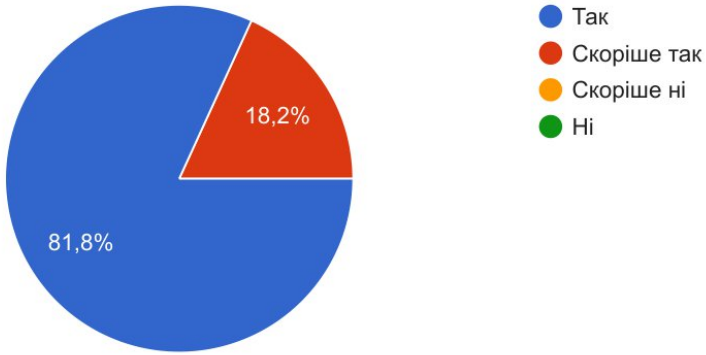
+

..

18. Чи зрозумілими є вимоги до проведення контрольних заходів та критерії їх оцінювання?

Копіювати

33 відповіді



100% опитаних здобувачів відзначили, що для них зрозумілими є вимоги до проведення контрольних заходів та критерії їх оцінювання

19. Якщо вимоги до проведення контрольних заходів та критерії їх оцінювання Вам не були зрозумілими в тій чи іншій мірі, зазначте яких саме дисциплін це стосується:

11 відповідей

-

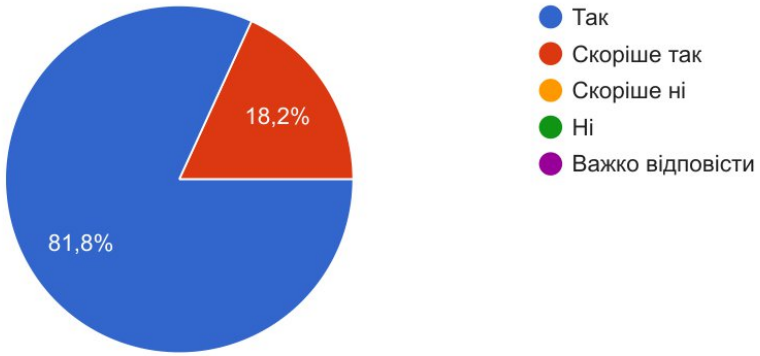
.

+

20. Чи об'єктивно проведено поточний контроль з дисциплін?

Копіювати

33 відповіді



100% опитаних здобувачів відзначили, що поточний контроль з дисциплін проведено об'єктивно

21. Якщо Ви вважаєте, що поточний контроль з дисциплін в тій чи іншій мірі був проведений не об’єктивно, конкретизуйте, яких саме дисциплін це стосується

11 відповідей

-

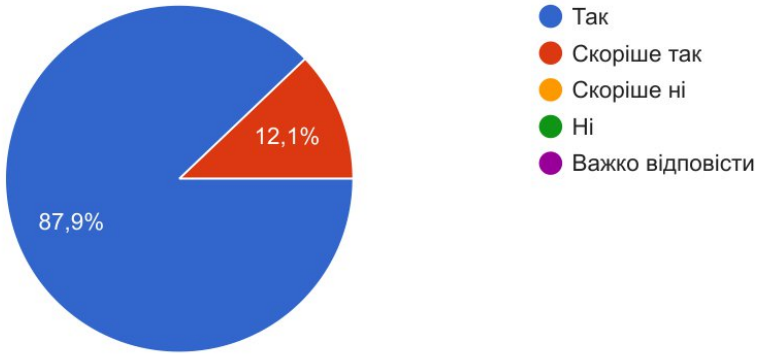
.

+

22. Чи об'єктивно проведено підсумковий контроль з дисциплін?

Копіювати

33 відповіді



100% опитаних здобувачів відзначили, що підсумковий контроль з дисциплін проведено об'єктивно

23. Якщо Ви вважаєте, що підсумковий контроль з дисциплін в тій чи іншій мірі був проведений не об’єктивно, конкретизуйте, яких саме дисциплін це стосується:

11 відповідей

-

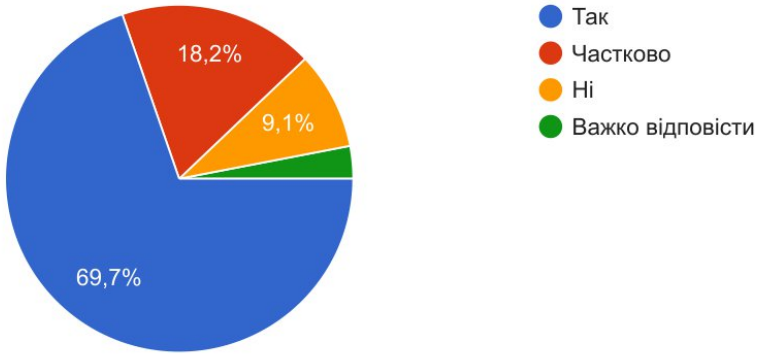
.

+

24. Чи ознайомлені Ви з процедурою оскарження результатів оцінювання успішності?

Копіювати

33 відповіді

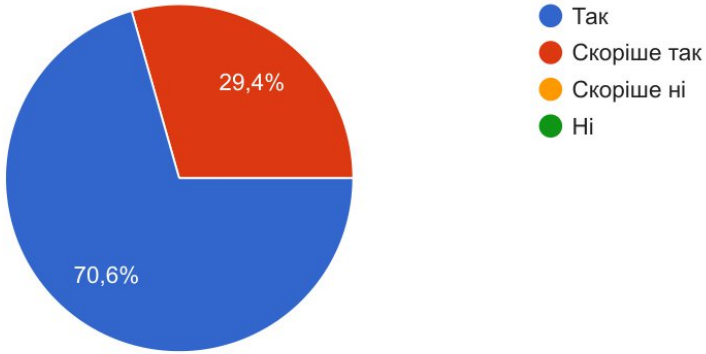


69,7% зазначили, що ознайомлені з процедурою оскарження результатів оцінювання успішності, ще 18,2% - відзначили, що частково

25. Якщо Вам доводилось оскаржувати результати оцінювання успішності, чи вважаєте цю процедуру досконалою?

Копіювати

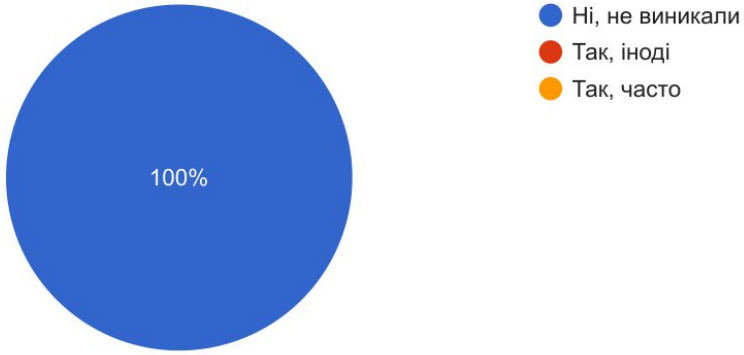
17 відповідей



26. Чи виникали у Вас під час вивчення дисципліни конфліктні ситуації, пов’язані з сексуальними домаганнями, дискримінацією з боку викладача?

Копіювати

33 відповіді



27. Якщо у Вас виникали конфліктні ситуації зазначте, будь ласка, під час вивчення яких саме дисциплін?

11 відповідей

-

.

+

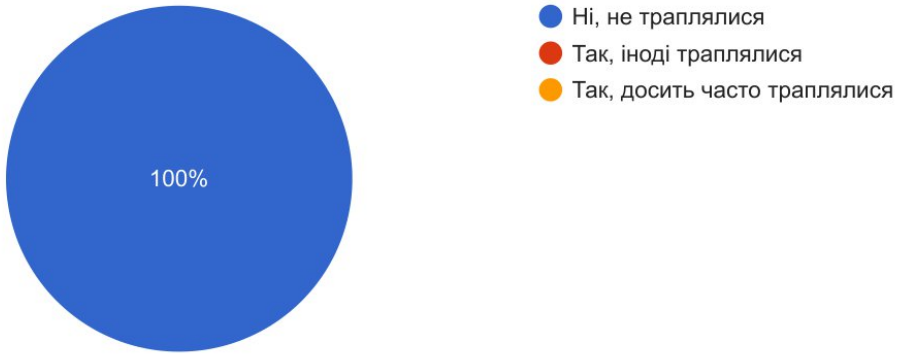
Ніні

100% опитаних здобувачів зазначили, що під час вивчення дисципліни конфліктні ситуації, пов’язані з сексуальними домаганнями, дискримінацією з боку викладача не виникали,

28. Чи траплялися під час вивчення дисциплін випадки набуття неправомірної вигоди з боку викладача?

Копіювати

33 відповіді



100% опитаних здобувачів зазначили, що під час вивчення дисципліни випадки набуття неправомірної вигоди з боку викладача не траплялися

29. Якщо Вам траплялися випадки набуття неправомірної вигоди з боку викладача, зазначте, будь ласка, під час вивчення яких саме дисциплін.

11 відповідей

-

.

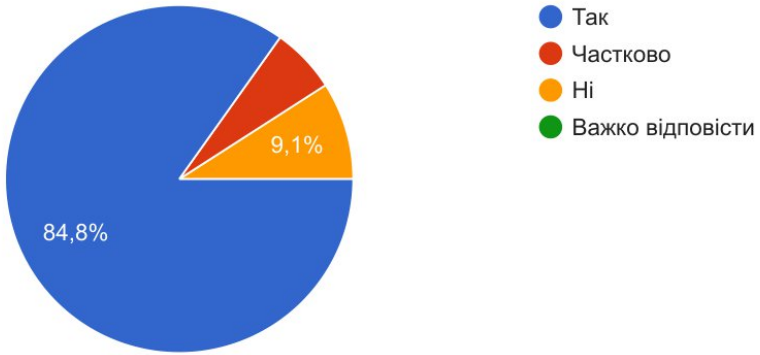
+

Не було

30. Чи ознайомлені Ви з політикою та процедурою врегулювання конфліктних ситуацій, що виникають під час навчання?

Копіювати

33 відповіді



84,8% опитаних здобувачів зазначили, що ознайомлені з політикою та процедурою врегулювання конфліктних ситуацій, що виникають під час навчання

Компанія Google не створювала цей вміст і не підтримує його. - Власник контактної форми - Умови використання - Політика конфіденційності

Ця форма здається підозрілою? Звіт

Google Форми

Результати проведеного опитування свідчать про позитивну оцінку навчального навантаження, методичного забезпечення та об’єктивності оцінювання. Можливості для подальшого вдосконалення стосуються регулярності застосування активних методів навчання, інформування про оцінювання на початку семестру та обізнаності з процедурою апеляції. Обсяг навчального навантаження загалом відповідає очікуванням опитаних. Методичне забезпечення оцінено позитивно, проте про доступ до ресурсів потрібно постійно інформувати. Усі респонденти обрали позитивні варіанти відповіді щодо зрозумілості критеріїв та об’єктивності поточного й підсумкового контролю. У межах опитування здобувачі не повідомили про випадки сексуальних домагань, дискримінації чи набуття неправомірної вигоди з боку викладачів.

Ключове завдання щодо подальшого удосконалення освітньої програми Маркетинг - більше використовувати активні методи навчання. Під час оновлення силабусів визначати, які програмні результати здобувачі демонструють через аналіз бізнес-кейсів, симуляції, дискусії або захист маркетингових рішень. Передбачити такі завдання в профільних дисциплінах і зібрати відгуки про їхню практичну цінність.

Анкета опитування здобувачів щодо якості реалізації освітньої програми в умовах дистанційного навчання - 075 Маркетинг

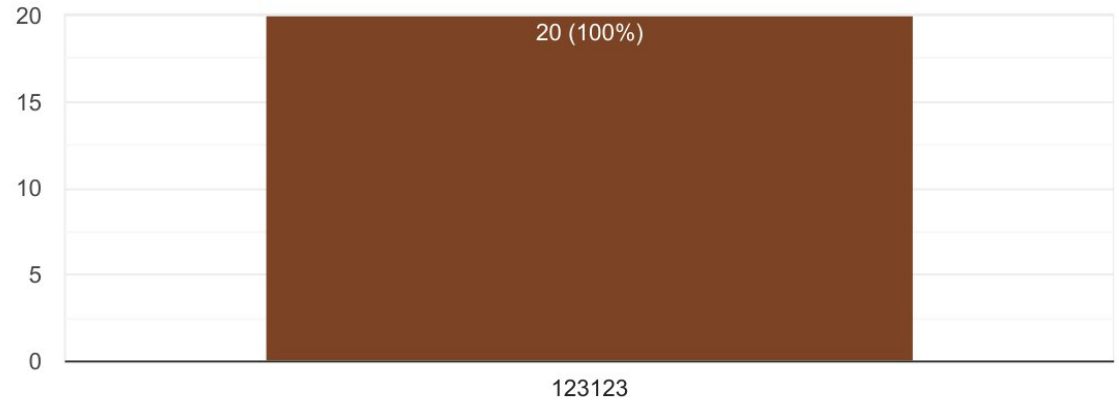
20 відповідей

Опублікувати дані аналітики

Вкажіть пароль

Копіювати

20 відповідей



Укажіть курс на якому Ви навчаєтесь:

20 відповідей

2

5

2 магістр

075 маркетинг

Магіст

2-й

2курс, магістр, маркетинг

другий

2 магістр. спеціальність Маркетинг

1 курс магістратури

1

3

Магістратура, перший рік навчання

1 магістратура

Чи створені, на Ваш погляд, ефективні умови для організації дистанційного навчання в Університеті?

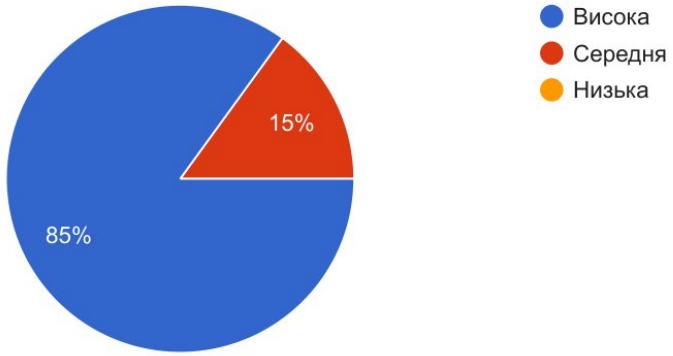
Копіювати

20 відповідей

Копіювати

Яка, на Вашу думку, ефективність дистанційної форми навчання?

20 відповідей

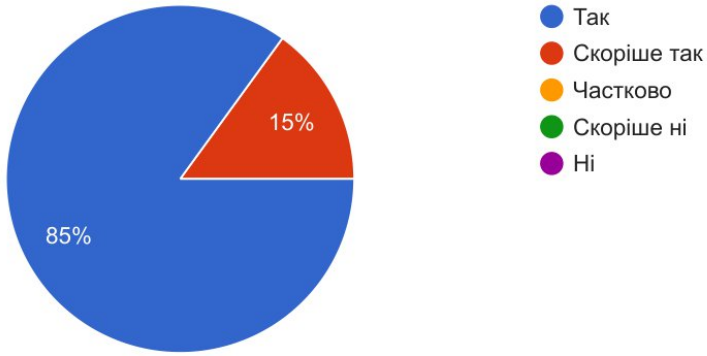


абсолютна більшість, зокрема, 100% опитаних здобувачів зазначили, що в університеті створені всі ефективні умови для організації дистанційного навчання, ефективність високою вважають 85%, середньою – 15%;

Копіювати

Чи є система організації дистанційної освіти в Університеті достатньо гнучкою для можливості організації навчання з урахуванням форс-мажорних обставин, з якими Ви стикаєтесь?

20 відповідей



100% опитаних здобувачів відзначили достатню гнучкість для можливості організації навчання з урахуванням форс-мажорних обставин

Копіювати

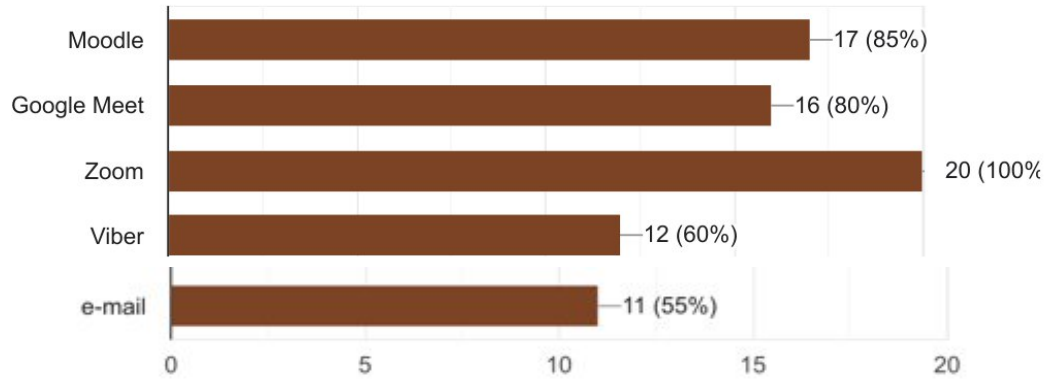
На ваш погляд, як змінилося навчальне навантаження на студента за дистанційною формою навчання?

20 відповідей

Які ресурси використовують викладачі для реалізації навчання за дистанційною формою? (виберіть одну чи декілька відповідей)

Копіювати

20 відповідей

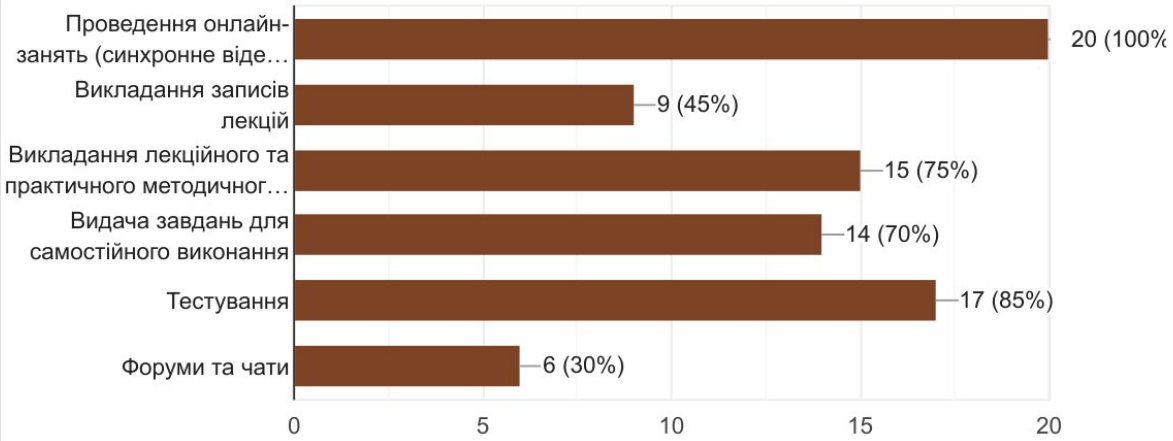


Найпоширенішим ресурсом, який використовується для організації дистанційного навчання є Zoom, його зазначили всі 20 опитаних (100%). Moodle відзначили 17 здобувачів (85%), Google Meet – 16 (80%). Рідше респонденти зазначали Viber – 12 осіб (60%) та електронну пошту – 11 осіб (55%).

Які форми робіт найчастіше використовують викладачі при дистанційному навчанні? (виберіть одну чи декілька відповідей)

Копіювати

20 відповідей



Найпоширенішою формою дистанційного навчання відзначено синхронні онлайн-заняття. Тестування відзначили 85%, розміщення лекційних і практичних матеріалів – 75%, завдання для самостійного виконання – 70%. Записи лекцій зазначили 45%, а форуми й чати як форми навчальної роботи – 30%

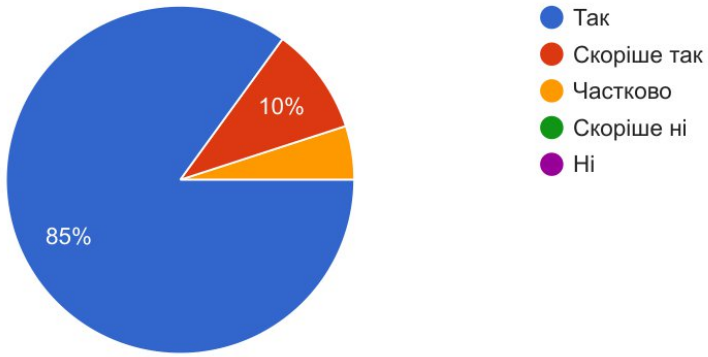
Чи надають викладачі вільний доступ до навчальних

Копіювати

Копіювати

Чи маєте Ви можливість особистого спілкування з викладачем у разі необхідності?

20 відповідей



85% опитаних здобувачів відзначили, що мають можливість особистого спілкування з викладачем у разі необхідності

Вкажіть назви навчальних дисциплін (якщо такі були), при вивченні яких Вам була необхідна більша допомога викладача? Назва навчальної дисципліни чи «все влаштовувало».

20 відповідей

все влаштовувало

Все влаштовувало

-

Все влаштувало

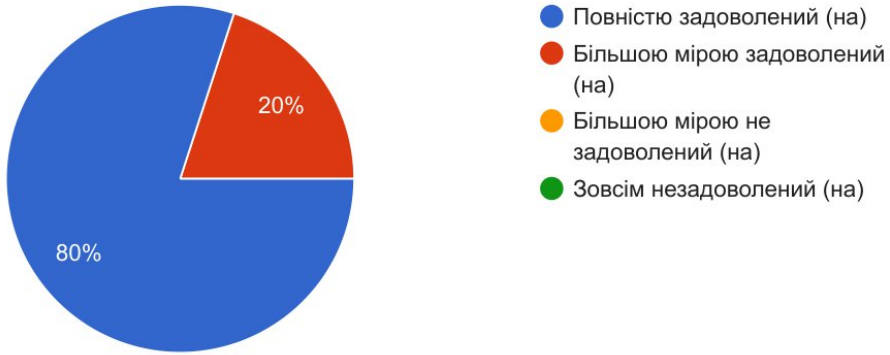
Все влаштувало

все влаштовувало

Копіювати

Ваша усереднена оцінка роботи викладачів у рамках дистанційного навчання?

20 відповідей



За усередненою оцінкою 80% повністю задоволені роботою викладачів у рамках дистанційного навчання, 20% - більшою мірою задоволені

Роботу яких викладачів, з дисциплін, що викладалися в семестрі, Ви можете оцінити найбільш високо? Наведіть три прізвища.

20 відповідей

Савицька, Жегус, Бубенець

-

Бубенець, Чміль

Бубенець І.Г, Пахуча Е. В.

Савицька, Михайлова, Жегус

Савицька Жегус Бубенець

Бубенець, Прядко, Чміль

Бубенець, Савицька, Чміль

Савицька Н.Л., Жегус О.В., Чміль Г.Л.

Жегус, Чміль, Савицька

Жегус Савицька Чміль

Савицька Н.Л., Жегус О.В., Бубенець І.Г.

Жегус, Пахуча, Чміль

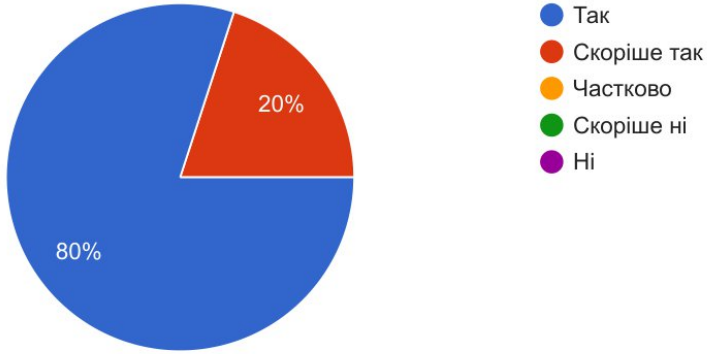
Прядко, Пахуча, Чміль

Чміль, Жегус, Пахуча

Чи задоволені Ви рівнем організаційної, інформаційної, консультаційної підтримки студентів при навчанні в Університеті?

Копіювати

20 відповідей



100% опитаних здобувачів задоволені рівнем організаційної, інформаційної, консультаційної підтримки студентів при навчанні в Університеті

Якщо на попереднє питання Ви відповіли «частково», «скоріше ні» чи «ні», надайте інформацію, з якими проблемами Ви стикалися.

3 відповіді

-

Відповів так

Компанія Google не створювала цей вміст і не підтримує його. - Власник контактної форми - Умови використання - Політика конфіденційності

Ця форма здається підозрілою? Звіт

Google Форми

За результатами опитування здобувачів організацію дистанційного навчання та підтримку здобувачів в цілому оцінено позитивно. На основі відповідей респондентів підтверджено, що у дистанційному навчанні в Університеті переважають синхронні заняття й тестування. Вільний доступ до матеріалів у будь-який час підтвердили переважна більшість. Ці дані вказують, що доступ до матеріалів загалом забезпечено, а способи опрацювання пропущених занять варто зробити додатково в усіх дисциплінах. Робота викладачів отримала високу оцінку та позитивно оцінено доступ до індивідуальних консультацій. Незначна частина здобувачів відчула зростання навчального навантаження.

За результатами аналізу встановлено пріоритети покращення ОП, визначено необхідність спрямувати фокус на засоби та методи щодо забезпечення додаткових загальних компетентностей, серед яких здобувачі зазначили бажання посилити критичне мислення, уміння працювати в команді та командне лідерство і в цілому розвивати лідерські якості, креативність та здатність знаходити нестандартні рішення, покращити знання іноземної мови. Основу дистанційного навчання становлять заняття в реальному часі, які доповнюються тестуванням, навчальними матеріалами та самостійними завданнями. Записи лекцій використовуються рідше. Основний резерв удосконалення ОП полягає в тому, щоб здобувачі могли повноцінно продовжувати навчання, коли пропускають синхронне заняття через форс-мажорні обставини. Для здобувачів, які пропускають онлайн-заняття, доцільно передбачати доступний спосіб опрацювання теми – запис або короткий конспект із практичним завданням. Окремими завданнями визначено необхідність актуалізації контенту та змісту ОП; постійне впровадження цифрових технологій та штучного інтелекту для професійної діяльності маркетолога; пошук додаткових можливостей для посилення практичних навичок, використання реальних кейсів, посилення співпраці з регіональними бізнесами.

Результати трьох опитувань свідчать про позитивну оцінку освітньої програми «Маркетинг», якості викладання та організації дистанційного навчання в Університеті. Усі учасники опитування якістю ОП, рівнем викладання загалом задоволені або скоріше задоволені. Усі учасники опитування позитивно оцінили обсяг кредитів ЄКТС та аудиторних занять. В опитуванні ефективність організації дистанційного навчання оцінено як високу. Відгуки здобувачів дають підстави зберегти загальну структуру програми й зосередити вдосконалення на змісті практичних завдань та організації навчання. Пріоритетними напрямами є робота з реальними бізнес-кейсами й сучасними цифровими інструментами, більш системне застосування активних методів навчання, удосконалення процедури вибору дисциплін, своєчасне роз’яснення критеріїв оцінювання та порядку апеляції.

Шляхами удосконалення ОП Маркетинг визначено збереження чинної структури програми й розподілу навчального навантаження. На найближчий цикл перегляду визначити три першочергові завдання: оновити практичні кейси, посилити роботу з цифровими інструментами та перевірити, наскільки повно здобувачі реалізують свій вибір дисциплін. Доцільним є зберегти чинний обсяг кредитів ЄКТС та аудиторних занять. На наступний цикл визначити три першочергові дії: роз’яснити процедуру апеляції, запровадити єдиний порядок інформування про оцінювання з першого заняття та зробити активні методи навчання регулярною частиною профільних дисциплін.