Рішення комісії про перезарахування результатів навчання

Комісія у складі:

голова: Чміль Г. Л, д.е.н, проф., професор (гарант ОПП);
(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання, посада голови комісії)

члени: Савицька Н.Л., д.е.н, проф., завідувач кафедри;
(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання, посада члена комісії)

Жегус О.В, д.е.н, проф., професор;
(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання, посада члена комісії)

на підставі наданих здобувачем вищої освіти Пенкіною К.К.
(прізвище, ім'я, по батькові)

матеріалів та співбесіди з ним визначила, що в результаті участі у зазначеному в заяві заході з неформальної освіти нею отримані наступні результати навчання: Р7 (Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта, генерувати нові ідеї, розробляти та впроваджувати маркетингові інновації), Р11 (Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, Р12 (Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм), Р15 (Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення) які відповідають
(відповідають не відповідають)

освітньому компоненту Стратегічний маркетинг
(назва компоненту)

освітньої програми «Маркетинг»
(назва програми)

Комісія прийняла рішення перезарахувати / не перезарахувати / частково перезарахувати
(потрібне підкреслити)

результати навчання з ОК:

Стратегічний маркетинг
(назва освітнього компоненту)

в обсязі 3,0 кредитів ЄКТС з оцінкою 5 балів.

Дата 15.05.2026.

Голова комісії: Чміль Г.Л.

Члени комісії: Савицька Н.Л.

Жегус О.В.

Рішення комісії затверджую:

Декан факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
(назва факультету)

(підпис) Світлана Сорокіна
(ім'я прізвище)