Таблиця громадського обговорення освітньо-професійної програми
«Маркетинг» у 2025 році
Ступінь вищої освіти – **магістр**
Галузь знань – **D Бізнес, адміністрування та право**
Спеціальність – **D5 маркетинг**
Освітня кваліфікація – **магістр маркетингу**
Дата затвердження попередньої редакції ОПП 26.04.2024 р.

ПІБ стейкхолдера	Категорія (НПП, роботодавець, здобувач вищої освіти, випускник)	Науковий ступінь, вчене звання, посада (місце роботи)	Зміст пропозиції чи зауваження	Інформація про врахування
ЛИЛИК Ірина	фахова професійна асоціація	Президентка ГО «Українська асоціація маркетингу», представниця ESOMAR в Україні 2005-2016 р., доцент Ірина ЛИЛИК	Рекомендовано розширити розгляд сучасних підходів до управління клієнтським досвідом в магістерській ОПП	Пропозицію прийнято до уваги.
КОВАЛЬЧУК Світлана	НПП	д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова	Рекомендовано посилити зміст освітньо-професійної програми в частині формування компетентностей щодо відповідального використання технологій штучного інтелекту для аналізу маркетингової інформації, обґрунтування управлінських рішень та підвищення ефективності маркетингової діяльності в	Пропозицію прийнято до уваги.

			умовах цифрової трансформації бізнесу	
СОБОЛЕВ Володимир	Роботодавець, випускник,	к.е.н., директор служби маркетингу Промислово-будівельної групи «КОВАЛЬСЬКА»	Рекомендовано посилити спрямованість освітньо-професійної програми на формування системного інноваційного маркетингового мислення, розробляти маркетингові рішення, орієнтовані на створення довгострокової цінності для бізнесу й суспільства	Пропозицію прийнято до уваги.
СІНАЮК Олег	Роботодавець	Директор ТОВ "НЬЮ ІМІДЖ МАРКЕТІНГ ГРУП"	Рекомендовано приділити додаткову увагу розвитку навичок інтерпретації маркетингових даних, результатів маркетингових досліджень та використання аналітики для ухвалення стратегічних рішень	Пропозицію прийнято до уваги.
Фадєєв Ігор	Здобувач	Державний біотехнологічний університет	Запропоновано продовжити залучення представників бізнесу до проведення гостьових занять, обговорення реальних маркетингових проблем	Пропозицію прийнято до уваги.
Карпенко Аліна	Здобувач	Державний біотехнологічний університет	Запропоновано поглибити практику зустрічей з бізнес асоціаціями, роботодавцями, успішними випускниками для ознайомлення з актуальними трендами ринку праці і можливостями професійного розвитку.	Пропозицію прийнято до уваги.

Декадіна Вікторія	Випускник	Фріланс-маркетолог	Висловлено побажання посилити розвиток лідерських якостей, уміння працювати в команді та навичок командного лідерств.	Пропозицію прийнято до уваги.
Шатоха Владислав	Випускник	Підприємець з просування мобільних застосунків для iOS	Запропоновано звернути увагу на формування навичок відповідальної роботи з ШІ технологіями	Пропозицію прийнято до уваги