МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Державний біотехнологічний університет

Факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю

«Затверджую»

Завідувач кафедри
маркетингу, управління репутацією
та клієнтським досвідом


(Н.Л. Савицька)

«_27_» червня 2026 р.

Кафедра маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 2. Методологія наукових досліджень

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність: D5 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Харків – 2026р.

Укладач: кандидат економічних наук, доцент Прядко О.М.
(вчене звання, посада, прізвище та ініціали)

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена на розширеному засіданні кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

Протокол від: "_24" _червня 2026 року № _16___

Робочу програму погоджено

Гарант освітньої програми «Маркетинг»

« 24» червня 2026 року _____ Г.Л.Чміль

Подовжено термін дії до:

"___" _____20___р. протокол від № ___ від "____" _____20 р.
завідувач кафедри (маркетингу, управління репутацією
та клієнтським досвідом) _____ (Н.Л. Савицька)
(назва кафедри) (підпис) (прізвище та ініціали)

"___" _____20___р. протокол від № ___ від "____" _____20 р.
завідувач кафедри (маркетингу, управління репутацією
та клієнтським досвідом) _____ (Н.Л. Савицька)
(назва кафедри) (підпис) (прізвище та ініціали)

"___" _____20___р. протокол від № ___ від "____" _____20 р.
завідувач кафедри (маркетингу, управління репутацією
та клієнтським досвідом) _____ (Н.Л. Савицька)
(назва кафедри) (підпис) (прізвище та ініціали)

1 Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни			
	денна форма нав		заочна форма навчання	
Кількість кредитів – 4	(; дисципліни:			
	обов'язкова			
Розділів − 4	Рік підготовки:			
	1-й	__-й	1-й	__-й
	Семестр			
Загальна кількість годин − 120	2-й	__-й	2 -й	__-й
	Лекції			
	30 год.	____ год.	6 год.	____ год.
	Практичні, (семінарські)			
	16 год.	____ год.	4 год.	____ год.
	Лабораторні			
	- год.		- год.	
	Самостійна робота			
	74 год.	____ год.	110 год.	____ год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3; самостійної роботи здобувача – 6.	Вид контролю:			
	іспит		іспит	

2 Мета і завдання дисципліни

Метою дисципліни: опанування знаннями та уміннями щодо застосування закономірностей наукового пізнання, логічних законів та форм, рівнів методології, принципів і методів наукового пошуку, а також оформлення та представлення на захист результатів проведеного наукового дослідження.

Завдання вивчення дисципліни полягають у засвоєнні теоретико-методологічних засад наукового пізнання, принципів, підходів і методів проведення наукових досліджень; формування навичок визначення актуальності наукової проблеми, формулювання мети, завдань, об'єкта, предмета та гіпотез дослідження; опанування методів пошуку, систематизації, критичного аналізу й узагальнення наукової інформації з використанням сучасних інформаційних ресурсів і наукометричних баз даних; набуття практичних навичок планування та організації наукових досліджень, вибору методів збору й аналізу кількісних та якісних даних; розвитку здатності застосовувати сучасних цифрових технологій, аналітичних інструментів та штучного інтелекту у науково-дослідній діяльності; формуванні вмінь інтерпретувати результати досліджень, оцінювати їх достовірність, наукову новизну та практичну значущість; набуття навичок підготовки, оформлення та презентації результатів наукових досліджень у формі наукових статей, тез доповідей, аналітичних звітів і кваліфікаційних робіт; розвиток здатності обґрунтовувати науково-практичні рекомендації щодо вирішення актуальних проблем маркетингової діяльності підприємств; формуванні культури наукової діяльності, дотримання принципів академічної доброчесності, дослідницької етики та відповідального використання цифрових технологій.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень» є теоретико-методологічні засади, принципи, методи, інструменти та організаційні підходи до здійснення наукових досліджень, процеси формування наукових знань, пошуку, збору, аналізу й інтерпретації інформації, обґрунтування та представлення результатів досліджень, а також особливості застосування сучасних методів і цифрових технологій для вирішення наукових і прикладних проблем у сфері маркетингу.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти повинні набути здатності самостійно організовувати та проводити наукові дослідження, критично оцінювати наукову інформацію, застосовувати сучасні методи дослідження й аналізу даних, аргументовано представляти отримані результати та використовувати їх для розв'язання складних спеціалізованих завдань і практичних проблем у сфері маркетингу.

Згідно з ОПП у результаті вивчення дисципліни у здобувача формуються:

Інтегральна компетентність: здатність розв’язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі

навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК8. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

Дана навчальна дисципліна забезпечує формування наступних програмних результатів навчання:

Р1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.

Р3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

Р5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.

Р6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

Р15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

3 Програма навчальної дисципліни

РОЗДІЛ 1. НАУКА ТА НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В СУЧАСНОМУ СВІТІ

Тема 1.1. Наука як складова культури в Україні.

Предмет і сутність науки як сфери людської діяльності. Основні закономірності та проблеми розвитку економічної науки. Структура та классифікація наук. Аспірантура, докторантура як основна форма підготовки науково-педагогічних кадрів в Україні. Організація наукової діяльності в Україні. Наукові установи країни, їх завдання та функції. Основні тенденції розвитку сучасної науки. Науково – дослідна робота студентів – складова частина навчального процесу. Організація та види науково – дослідної роботи студентів у вузі [1,3-9, 13-18].

Тема 1.2. Розуміння наукового дослідження.

Поняття наукового дослідження. Необхідність проведення наукових досліджень. Види, функції та вимоги до наукового дослідження. Методика та техніка наукових досліджень. Процес наукового дослідження, його характеристика та етапи проведення. Класифікація наукових досліджень [1,3-9].

Тема 1.3. Відкрита наука.

Поняття відкритої науки: визначення та наукова комунікація. Складові відкритої науки: відкриті наукові знання, відкрита наукова інфраструктура, відкрита участь соціальних суб'єктів, відкритий діалог з іншими системами знань. Цінності та принципи відкритої науки. Переваги і ризики відкритої науки [1, 11, 12].

РОЗДІЛ 2. ЗАГАЛЬНЕ УЯВЛЕННЯ ПРО МЕТОДОЛОГІЮ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

Тема 2.1. Структурне розуміння методології наукового дослідження.

Поняття методології науки. Роль методології науки в забезпеченні об'єктивності та надійності наукових досліджень. Структура методології за змістом (принципи, парадигми, теорії, методи, прийоми) [1,3-9].

Тема 2.2. Основні методи наукових досліджень та їх характеристика.

Поняття та класифікація методів наукового дослідження: загальні, загальнонаукові та спеціальні; емпіричні, теоретичні й метатеоретичні методи. Основні методи наукового пізнання: спостереження, порівняння, аналіз, синтез, індукція, дедукція, абстрагування, моделювання та експеримент. Організація, проведення й оцінювання результатів наукового експерименту. Наукове прогнозування: сутність, види та методи (експертні оцінки, екстраполяція, моделювання). Основні методи планування наукових досліджень. Економіко-статистичний аналіз, його етапи та інструменти. Методи порівняльного, факторного й економіко-математичного аналізу. Системний підхід у наукових дослідженнях та особливості його застосування у сфері маркетингу [1,3-9].

РОЗДІЛ 3. СИСТЕМА ОРГАНІЗАЦІЇ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 3.1. Елементи наукового дослідження

Поняття актуальності наукового дослідження. Етапи визначення теми наукового дослідження: огляд літератури, можливості та ресурси дослідника, теоретичне та практичне значення очікуваних результатів. Визначення мети, завдань, об'єкта та предмета дослідження, розуміння відмінності між цими поняттями. Поняття наукової новизни [1,3-9].

Тема 3.2. Інформаційне забезпечення наукових досліджень

Сутність, види та роль наукової інформації в дослідницькій діяльності. Сучасні джерела наукової інформації та критерії оцінювання їх достовірності, актуальності й наукової цінності. Цифрові наукові ресурси та наукометричні бази даних (Scopus, Web of Science, Google Scholar). Пошук, систематизація та критичний аналіз наукових публікацій. Використання

відкритих даних, офіційної статистики, нормативно-правових документів та аналітичних звітів у наукових дослідженнях.

Сучасні цифрові інструменти управління бібліографічною інформацією (Zotero, Mendeley). Методика проведення огляду наукової літератури, формування джерельної бази та систематизації результатів попередніх досліджень. Збір, оброблення, верифікація та візуалізація дослідницьких даних. Використання цифрових платформ, аналітичних сервісів та інструментів штучного інтелекту для пошуку й опрацювання наукової інформації [1,3-9, 11,12].

Тема 3.3. Методологічна культура. Академічна доброчесність

Поняття методологічної культури. Принципи академічної доброчесності та дослідницької етики. Правила академічного цитування й оформлення бібліографічних посилань. Академічний плагіат, його ознаки та способи запобігання. Етичні аспекти використання генеративного штучного інтелекту в науковій діяльності [1,4, 6,8].

РОЗДІЛ 4. ПРЕДСТАВЛЕННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Тема 4.1. Публікації як спосіб представлення наукових досліджень

Наукова публікація як структурована презентація наукового дослідження, що містить пояснення сутності певної наукової проблеми, методи й результати її дослідження, науково обґрунтовані висновки [1,3-9].

Тема 4.2. Сучасні технології презентації та популяризації результатів наукових досліджень

Форми та способи представлення результатів наукових досліджень. Підготовка наукових доповідей, презентацій, постерів та аналітичних звітів. Академічна комунікація та особливості публічного захисту результатів дослідження. Сторітелінг у науковій комунікації. Візуалізація наукових результатів: інфографіка, інтерактивні графіки, аналітичні дашборди. Використання сучасних цифрових платформ (Canva, Power BI, Tableau) та інструментів штучного інтелекту для підготовки наукових презентацій. Цифрова наукова комунікація, академічні профілі дослідників (ORCID, Google Scholar) та поширення результатів досліджень у відкритому науковому просторі. [1,10, 11, 13]

Тема 4.3. Підготовка та захист кваліфікаційної магістерської роботи

Вимоги до структури, змісту та оформлення кваліфікаційної магістерської роботи. Обґрунтування наукової новизни та практичної значущості результатів дослідження. Формулювання висновків і практичних рекомендацій. Підготовка доповіді, презентаційних матеріалів та відповідей на запитання екзаменаційної комісії. Академічна доброчесність під час підготовки та захисту кваліфікаційної роботи. [1,13]

Структура навчальної дисципліни

Назва розділів та тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Загальний обсяг	аудиторних				Самостійна робота	Загальний обсяг	аудиторних				Самостійна робота
		усього	в тому числі					усього	в тому числі			
			лекції	лабораторні	практичні				лекції	лабораторні	практичні	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1 НАУКА ТА НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В СУЧАСНОМУ СВІТІ												
Тема 1. Наука як складова культури в Україні.	10	2	2	–	–	8	10	–	–	–	–	10
Тема 2. Розуміння наукового дослідження.	10	2	2	–	–	8	10	–	–	–	–	10
Тема 3. Відкрита наука	10	4	2	–	2	6	10	1	–	–	1	9
Разом за розділом 1	30	8	6	–	2	22	30	1	–	–	1	29
Розділ 2 ЗАГАЛЬНЕ УЯВЛЕННЯ ПРО МЕТОДОЛОГІЮ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ												
Тема 4. Структурне розуміння методології наукового дослідження	12	6	4	–	2	6	12	2	2	–	–	10
Тема 5. Основні методи наукових досліджень та їх характеристика.	14	6	4	–	2	8	14	3	2	–	1	11
Разом за розділом 2	26	12	8	–	4	14	26	5	4	–	1	21
Розділ 3. СИСТЕМА ОРГАНІЗАЦІЇ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ												
Тема 6. Елементи наукового дослідження	10	4	2	_	2	6	10	–	–	–	–	10
Тема 7. Інформаційне забезпечення наукових досліджень	12	6	4	_	2	6	12	1	–	–	1	11
Тема 8. Методологічна культура. Академічна доброчесність	10	2	2	_	–	8	10	–	–	–	–	10
Разом за розділом 3	32	12	8	–	4	20	32	1	–	–	1	31
РОЗДІЛ 4. ПРЕДСТАВЛЕННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ												
Тема 9. Публікації як спосіб представлення наукових досліджень	10	4	2	_	2	6	10	–	–	–	–	10
Тема 10. Сучасні технології презентації та популяризації результатів наукових досліджень	12	6	4	_	2	6	12	2	2	–	–	10
Тема 11. Підготовка та захист кваліфікаційної магістерської роботи	10	4	2	_	2	6	10	1	–	–	1	9
Разом за розділом 4	32	14	8	–	6	18	32	3	2	–	1	29
Всього годин	120	46	30	–	16	74	120	10	6	–	4	110

5 Семінарські заняття

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	
		д/ф	з/ф
1	Наука як складова культури в Україні.	-	-
2	Розуміння наукового дослідження.	-	-
3	Відкрита наука	1	-
4	Структурне розуміння методології наукового дослідження	1	-
5	Основні методи наукових досліджень та їх характеристика.	1	1
6	Елементи наукового дослідження	1	-
7	Інформаційне забезпечення наукових досліджень	1	-
8	Методологічна культура. Академічна доброчесність	-	-
9	Публікації як спосіб представлення наукових досліджень	1	-
10	Сучасні технології презентації та популяризації результатів наукових досліджень	1	-
11	Підготовка та захист кваліфікаційної магістерської роботи	1	-
	Разом	8	1

6 Практичні заняття

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	
		д/ф	з/ф
1	Наука як складова культури в Україні.	-	-
2	Розуміння наукового дослідження.	-	-
3	Відкрита наука	1	1
4	Структурне розуміння методології наукового дослідження	1	-
5	Основні методи наукових досліджень та їх характеристика.	1	-
6	Елементи наукового дослідження	1	-
7	Інформаційне забезпечення наукових досліджень	1	1
8	Методологічна культура. Академічна доброчесність	-	-
9	Публікації як спосіб представлення наукових досліджень	1	-
10	Сучасні технології презентації та популяризації результатів наукових досліджень	1	-
11	Підготовка та захист кваліфікаційної магістерської роботи	1	1
	Разом	8	3

7 Лабораторні заняття

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	
		д/ф	з/ф
1		-	-
	Разом	-	-

8 Самостійна робота

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	
		д/ф	з/ф
1	Наука як складова культури в Україні.	8	10
2	Розуміння наукового дослідження.	8	10
3	Відкрита наука	6	9
4	Структурне розуміння методології наукового дослідження	6	10
5	Основні методи наукових досліджень та їх характеристика.	8	11
6	Елементи наукового дослідження	6	10
7	Інформаційне забезпечення наукових досліджень	6	11
8	Методологічна культура. Академічна доброчесність	8	10
9	Публікації як спосіб представлення наукових досліджень	6	10
10	Сучасні технології презентації та популяризації результатів наукових досліджень	6	10
11	Підготовка та захист кваліфікаційної магістерської роботи	6	9
	Разом	74	110

Індивідуальне завдання передбачає розроблення програми наукового дослідження за обраною тематикою, що включає обґрунтування актуальності, визначення мети, завдань, об'єкта і предмета дослідження, аналіз наукових джерел, вибір методів дослідження, формування інформаційної бази та очікуваних результатів. Результати оформлюються у вигляді письмової роботи та презентуються з використанням сучасних цифрових інструментів.

9 Методи навчання

Основними методами навчання, що застосовуються у викладанні дисципліни «Методологія наукових досліджень», є: проблемні та інтерактивні лекції, дискусії, мультимедійні презентації, практичні й дослідницькі завдання, кейс-метод, проєктне навчання, аналіз наукових публікацій, робота з наукометричними базами даних, використання цифрових аналітичних інструментів і технологій штучного інтелекту, самостійна дослідницька робота, підготовка та презентація індивідуальних наукових проєктів.

10 Методи контролю

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль (п.6.6. ПОЛОЖЕННЯ про організацію освітнього процесу в Державному біотехнологічному університеті) https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/01/norm-b-pol-org-op.pdf

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання

конкретної роботи. Він здійснюється шляхом усного опитування, перевірки самостійної роботи, тестових завдань, а також оцінку активної участі в командній та науковій роботі. Усі види контролю (усне опитування, письмове опитування, тестове опитування) тісно пов'язані та організовуються так, щоб стимулювати ефективну самостійну роботу здобувачів освіти і забезпечити об'єктивне оцінювання рівня їх знань.

11 Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне тестування та самостійна робота											Всього балів
Розділ 1			Розділ 2		Розділ 3			Розділ 4			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	
0…1	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…1	0…20
Поточне тестування за розділами											0…20
Індивідуальна робота											0…20
Загальна оцінка											**0…60**

Т_, Т_... Т_ – теми розділів.

Після закінчення вивчення курсу (частини курсу) підсумковий контроль з дисципліни проводиться у формі іспиту і здобувач може набрати протягом семестру в точках контролю від 60 до 100 балів включно.

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне тестування та самостійна робота											За підсумками розділів	Іспит
Розділ 1			Розділ 2		Розділ 3			Розділ 4				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	0-60	0-40
Загальна рейтингова оцінка											**0…100**	

Т_, Т_... Т_ – теми розділів.

13. Виконання курсового проекту (роботи), (курсове комплексне тестове завдання)

Виконання курсового проекту (роботи, курсового комплексного тестового завдання) з навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень» не передбачено.

14. Шкала оцінювання: національна та ECTS і критерії оцінювання до визначення рівня знань і навичок

14.1 Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою

		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	**A**	відмінно	зараховано
82-89	**B**	добре	
74-81	**C**		
64-73	**D**	задовільно	
60-653	**E**		
35-59	**FX**	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	**F**	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

14.2 Критерії оцінювання:

1) «Відмінно» (90-100 балів) – здобувач виявляє всебічні системні і глибокі знання програмного матеріалу, вільно оперує матеріалом, чітко володіє понятійним апаратом, уміє аналізувати і робити висновки;

2) «Дуже добре» (82-89 бали) – здобувач виявляє широкий професійний кругозір, уміння логічно мислити, виявляє достатньо системне і глибоке знання програмного матеріалу, чітко володіє понятійним апаратом, проте у відповідях допускаються окремі неточності, які не змінюють суті питання.

3) «Добре» (74-81 бали) – здобувач виявляє достатньо глибоке знання програмного матеріалу, володіє понятійним апаратом, вміє аргументувати свої відповіді, проте у відповідях допускаються неточності, які впливають на чіткість.

4) «Задовільно» (64-73 бали) – здобувач виявляє не достатньо глибоке знання програмного матеріалу, в основному володіє основним понятійним апаратом, але допускає принципові помилки;

5) «Достатньо» (60-63 бали) – здобувач виявляє слабкі знання, у відповідях не точно формулює причинно-наслідкові зв'язки між явищами і процесами, оперування фактами відбувається на рівні запам'ятовування, допускаються значні помилки.

6) «Незадовільно» (35-59 бали) – здобувач виявляє значні прогалини в знаннях основного програмного матеріалу, у володінні окремими поняттями, не знає більшої частини фактичного матеріалу, не вміє встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між явищами і процесами, завчивши матеріал без його усвідомлення.

7) «Не зараховано» (0-34 бали) – здобувач не розуміє суті питань, виявляє прогалини в знаннях основного навчального матеріалу, допускає принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, що свідчить про необхідність обов’язкового повторного вивчення дисципліни.

15 Методичне забезпечення

1. Методологія наукових досліджень: опорний конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності D5 «Маркетинг» / ДБТУ; уклад.: Н.Л. Савицька, О.М. Прядко – Харків, 2025. – 90 с.

2. Збірник тестів для поточного контролю з дисципліни "Методологія наукових досліджень" для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальностіD5 «Маркетинг» / ДБТУ; уклад.: Н.Л. Савицька, О.М. Прядко – Харків, 2025. – 25 с.

3. Наукові дослідження в маркетингу: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів другого (магістерського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Промисловий маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: О. В. Зозульов, Т. О. Царьова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. – 270 с.

16 Рекомендована література

4. Бруханський Р.Ф. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. /Р.Ф.Бруханський – Тернопіль : Осадца Ю.В., 2022. 208 с.

5. Бхаттачерджи А., Ситник Н. Методологія та організація наукових досліджень: дослідження в соціально-економічних науках. Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2022. 173 с.

6. Галян О.В. Методологія та організація наукових досліджень: навч.-метод. видання. / О.В. Галян. Луцьк: Вежа-Друк, 2021. 26 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/20238/1/Metodolohiia.pdf.

7. Корягін М.В. Основи наукових досліджень [Текст] : навч. посіб. / М. В. Корягін, М. Ю.Чік. 2-ге вид., переробл. і допов. Київ :Алерта, 2019. 490 с.

8. Марта Мальська, Наталія Паньків Основи наукових досліджень: навчальний посібник. Львів: Видавництво ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 226 с. URL: https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Osnovy-naukovykh-doslidzhen-PankivMalska.pdf

9. Медвідь В. Ю., Данько Ю. І., Коблянська І. І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с. URL: https://agro.snau.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/20201113_100711.pdf

10. Ferguson, C. L. (2020). Open Peer Review. Serials Review, 46(4), 286–291. https://doi.org/10.1080/ 00987913.2020.1850039.

11. Majumdar, S. (2023). The Scope of Open Peer Review in the Scholarly Publishing Ecosystem. Annals of Library & Information Studies, 70(1), 10–21. https://doi.org/10.56042/alis.v70i1.68736

17 Електронні інформаційні ресурси

14. Про інформацію: Закон України. Документ 2657-XII. Поточна редакція від 15.06.2022, підстава – 1882-IX. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text.

15. Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України. Документ 848-VIII. Поточна редакція від 01.10.2022, підстава – 2464-IX. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848- 19#Text.

16. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України: http://www.mon.gov.ua/

17. Офіційний сайт Міністерства цифрової трансформації України: http://dknii.gov.ua/

18. Офіційний сайт Державної служби статистики: http://www.ukrstat.gov.ua/

18 Зміни і доповнення

Що вилучається з робочої програми	Що вводиться в робочу програму	Дата розгляду кафедрою