СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Методологія наукових досліджень

спеціальність	**D5 Маркетинг**	**обов'язковість дисципліни**	**обов'язкова**
освітня програма	**маркетинг**	**факультет**	**управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю**
освітній рівень	**другий (магістерський) рівень**	**кафедра**	**маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом**

ВИКЛАДАЧ

Прядко Ольга Миколаївна



Вища освіта – спеціальність «Товарознавство та комерційна діяльність», «Маркетинг»
Науковий ступінь - кандидат економічних наук 08.00.03 – економіка та управління національним господарством.
Вчене звання - доцент кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом.
Досвід роботи – 21 рік
Показники професійної активності з тематики курсу:

- членкиня ГО «УАМ»
- авторка наукових публікацій
- учасниця наукових та методичних конференцій
- Членкиня Громадської організації «Українська асоціація маркетингу», Центру маркетингових досліджень і маркетингових інновацій
- Підготовлено переможця Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу (2025р.)
- Член проектної групи освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг; учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	**0672579073**	**електронна пошта**	**Oliaprydko9598@gmail.com**	**дистанційна підтримка**	**Moodle**

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	**опанування знаннями та уміннями щодо застосування закономірностей наукового пізнання, логічних законів та форм, рівнів методології, принципів і методів наукового пошуку, а також оформлення та представлення на захист результатів проведеного наукового дослідження.**
Формат	**лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота.**
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	**● ознайомленні з основними поняттями наукових досліджень/ практичні завдання** **● розвитку навичок пошуку, систематизації та критичного аналізу наукової інформації з використанням цифрових ресурсів і наукометричних баз даних. / самостійна робота** **● формуванні стратегічного мислення / практичні завдання, самостійна робота** **● засвоєнні аналітичних інструментів та засобів штучного інтелекту для збору, оброблення й інтерпретації дослідницьких даних. / практичні завдання, самостійна робота** **● застосування теоретичних знань у вирішенні реальних маркетингових задач / тренінг , командний проєкт.** **● узагальнювати, аргументувати та презентувати результати наукових досліджень, формулювати висновки й практичні рекомендації. / тренінг , командний проєкт.**
Обсяг і форми контролю	**4 кредити ECTS (120 годин): 30 годин лекції, 16 годин практичних занять; 74 годин самостійна робота; підсумковий контроль – іспит.**
Вимоги викладача	**вчасне виконання завдань, активність, командна робота**
Умови зарахування	**згідно з навчальним планом**

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетентності	**ІК: Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.** **ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).** **ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт** **ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.** **ЗК8. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.**	**Програмні результати навчання**	**Р1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.** **Р3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.** **Р5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.** **Р6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.** **Р15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів**

			та спеціалізованого програмного забезпечення.		

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Розділ 1. НАУКА ТА НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В СУЧАСНОМУ СВІТІ					
Лекція 1.	**Наука як складова культури в Україні.**	**Практичні заняття ПЗ1, ПЗ1**	**Аналіз сучасних тенденцій розвитку науки в Україні та її ролі у вирішенні соціально-економічних проблем.**	**Самостійна робота**	**Дослідження сучасного стану наукової діяльності в Україні.**
Лекція 2.	**Розуміння наукового дослідження**				**Обґрунтування актуальності обраної теми наукового дослідження.**
Лекція 3.	**Відкрита наука**	**ПЗ 2**	**Аналіз можливостей використання відкритих наукових ресурсів.**		**Ознайомлення з принципами Open Science та відкритого доступу до наукових даних.**
Розділ 2. ЗАГАЛЬНЕ УЯВЛЕННЯ ПРО МЕТОДОЛОГІЮ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ					
Лекція 4.	**Структурне розуміння методології наукового дослідження.**	**ПЗ 3**	**Розроблення методологічної схеми наукового дослідження.**	**Самостійна робота**	**Вивчення методологічних підходів до проведення наукових досліджень.**
Лекція 5.	**Основні методи наукових досліджень та їх характеристика.**	**ПЗ 3**	**Обґрунтування вибору методів дослідження для вирішення конкретної маркетингової проблеми**		**Порівняльний аналіз загальнонаукових і спеціальних методів дослідження.**
Розділ 3. СИСТЕМА ОРГАНІЗАЦІЇ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ					
Лекція 6.	**Елементи наукового дослідження**	**ПЗ 4**	**Розроблення програми наукового дослідження за обраною темою.**		**Формування гіпотез, завдань та очікуваних результатів дослідження.**
Лекція 7-8.	**Інформаційне забезпечення наукових досліджень**	**ПЗ 4**	**Пошук та аналіз наукових публікацій у Google Scholar, Scopus, Web of Science.**		**Формування бібліографічної бази дослідження з використанням Zotero або Mendeley.**
Лекція 9.	**Методологічна культура. Академічна доброчесність**	**ПЗ 5**	**Аналіз практичних ситуацій порушення академічної доброчесності.**		**Опрацювання правил цитування, запобігання плагіату та етичного використання ШІ.**
Розділ 4. ПРЕДСТАВЛЕННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ					
Лекція 10--11.	**Публікації як спосіб представлення наукових досліджень**	**ПЗ 6**	**Розроблення структури наукової статті та підготовка тез доповіді.**		**Аналіз вимог до оформлення наукових публікацій.**
Лекція 12-13.	**Сучасні технології презентації та популяризації результатів наукових досліджень**	**ПЗ 7**	**Підготовка презентації результатів наукового дослідження з використанням цифрових інструментів.**		**Створення інфографіки та візуалізація результатів дослідження.**

Лекція 14-15.	Підготовка та захист кваліфікаційної магістерської роботи	ПЗ 8	Презентація та захист програми індивідуального наукового дослідження.		Підготовка методологічного обґрунтування кваліфікаційної магістерської роботи.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1.Бруханський Р.Ф. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. /Р.Ф.Бруханський – Тернопіль : Осадца Ю.В., 2022. 208 с. 2. Бхаттачерджи А., Ситник Н. Методологія та організація наукових досліджень: дослідження в соціально-економічних науках. Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2022. 173 с. 3. Медвідь В. Ю., Данько Ю. І., Коблянська І. І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с. URL: https://agro.snau.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/20201113_100711.pdf 4. Галян О.В. Методологія та організація наукових досліджень: навч.-метод. видання. / О.В. Галян. Луцьк: Вежа-Друк, 2021. 26 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/20238/1/Metodolohiia.pdf. 5. Ferguson, C. L. (2020). Open Peer Review. Serials Review, 46(4), 286–291. https://doi.org/10.1080/ 00987913.2020.1850039.	Методичне забезпечення	1. Методологія наукових досліджень: опорний конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності D5 «Маркетинг» / ДБТУ; уклад.: Н.Л.Савицька, О.М. Прядко – Харків, 2025. – 90 с. 2. Збірник тестів для поточного контролю з дисципліни "Методологія наукових досліджень" для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальностіD5 «Маркетинг» / ДБТУ; уклад.: Н.Л.Савицька, О.М. Прядко – Харків, 2025. – 25 с. 3. Наукові дослідження в маркетингу: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів другого (магістерського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Промисловий маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: О. В. Зозульов, Т. О. Царьова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. – 270 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ https:// biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/09/pol-org-op-25rv1.pdf

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 60	усереднена оцінка за виконання завдань поточного контролю, участь у науковій роботі, інші активності
		до 40	підсумковий контроль (екзамен)
Поточне оцінювання	60 бальна сумарна	до 20	відповіді на семінарських заняттях
		до 20	виконання практичної роботи
		до 20	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися Кодексу академічної доброчесності Державного біотехнологічного університету (https://library.btu.kharkov.ua/images/docs/KODEKS%20akademicnoi%20dobrocesnosti.pdf) та вимог, які прописані у Положення про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин (https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/10/norm-b-

acad-pol1v.pdf) виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.